

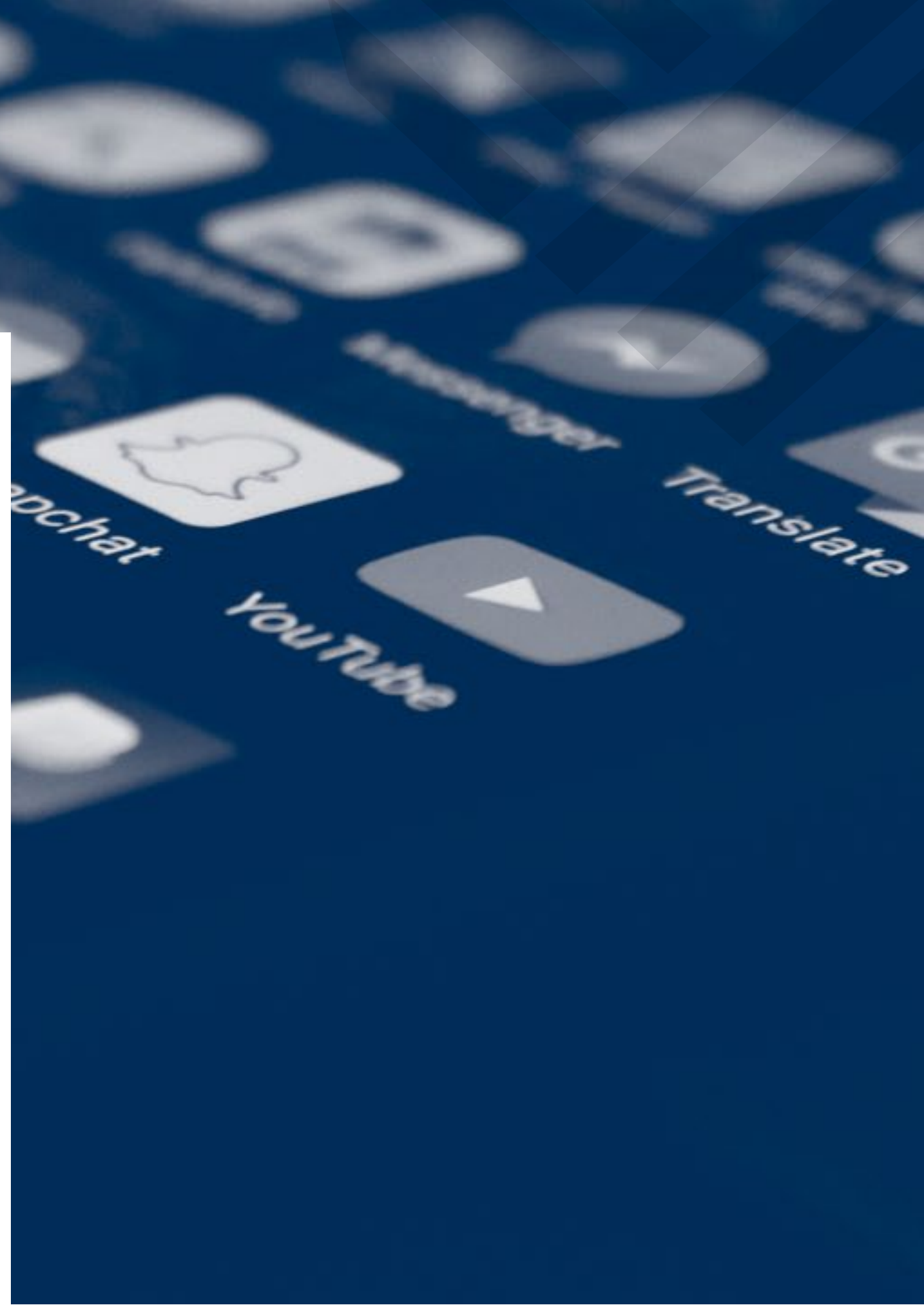


mapa curricular

MODALIDAD FLEXIBLE

NO DE RVOE. 2021

LICENCIATURA EN
MERADOTECNIA
DIGITAL



FORMACIÓN
INTEGRAL
MANEJO DE
SISTEMAS DIGITALES
75% PRÁCTICA
ENFOQUE ESPECÍFICO

FORMACIÓN
Para investigar, diagnosticar, crear, ejecutar y distribuir proyectos de comunicación a través de las diversas plataformas comunicacionales.

DOCENTES
De gran experiencia y especialistas en su área en la que imparten cátedra.

TALLERES Y
LABORATORIOS

Con lo mejor en tecnología para que tu formación sea a la vanguardia y competitiva. Cortadora laser, impresora 3d, realidad aumentada y laboratorio de materiales.

MAPA CURRICULAR

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA

- » Programación y Diseño Web
- » Matemáticas
- » Introducción a la Mercadotecnia
- » Expresión Escrita
- » Diseño Básico
- » Macro y Microeconomía
- » Técnicas de Edición y Composición de Imágenes Digitales
- » Estadística Descriptiva
- » Mezcla de Mercadotecnia
- » Finanzas
- » Geografía Económica de México
- » Administración y Contabilidad
- » Usabilidad
- » Estadística Inferencial
- » Ingeniería de Producto
- » Régimen Legal de la Mercadotecnia
- » Fundamentos Psicológicos del Comportamiento Humano
- » Planeación Estratégica

ÁREA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- » Inglés I
- » Inglés II
- » Inglés III
- » Inglés IV

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

- » SEO/ SEM
- » Análisis Multivariado
- » Estrategias de Precio
- » Taller de Creatividad y Pensamiento Creativo
- » Comportamiento y Análisis del Consumidor
- » Emotional & Experiential Marketing
- » E-commerce
- » Metodología de la Investigación
- » Logística y Distribución
- » Técnicas Profesionales de Ventas
- » Metodología Creativa
- » Social Media Marketing
- » Investigación de Mercados Cuantitativa
- » Mezcla Promocional
- » Administración de Ventas
- » Shopper Marketing
- » Publicidad Digital
- » Investigación de Mercados Cualitativa
- » Atl Planning
- » Branding
- » Neuromarketing
- » Mobile Marketing
- » Relaciones Públicas
- » Btl Planning
- » Marketing B2b
- » Mercadotecnia Social
- » Geo-marketing
- » Investigación Aplicada
- » Planeación Estratégica de Mercadotecnia
- » Mercadotecnia Política
- » Taller de Desarrollo Empresarial y Plan Profesional
- » Inbound Marketing
- » Técnicas de Presentación de Proyectos.
- » Mercadotecnia Internacional
- » Habilidades Gerenciales y Liderazgo
- » Proyecto Profesional Aplicado
- » Taller de Campañas Digitales
- » Taller de Campañas Sociales
- » Taller de Campañas Comerciales.
- » Ética Profesional





UCA
MERCADOTECNIA
DIGITAL

WWW.UCAUHTEMOC.EDU.MX

INFORMES

 Universidad Cuauhtémoc Campus Ags.

 449.541.53.74

Tel. 01 (449) 973. 11. 22 Ext. **104**

Calle Adolfo López Mateos #102

Jesús María, Aguascalientes.

REQUISITOS

- » Acta de nacimiento (original y 2 copias)
- » Certificado de preparatoria legalizado (original y 2 copias)
- » Comprobante de domicilio reciente (2 copias)
- » Curp (2 copias)
- » Carta de buena conducta (original y 2 copias)
- » 6 fotografías tamaño infantil, blanco y negro de estudio, ropa clara y papel mate.

Para alumnos fuera de México, preguntar por requisitos.