



UCA
DISEÑO GRÁFICO
Y MEDIOS DIGITALES

mapa curricular

MODALIDAD FLEXIBLE

NO DE RVOE. 2032

LICENCIATURA EN
**DISEÑO GRÁFICO
Y MEDIOS DIGITALES**

663-2109
Enamorado

FORMACIÓN
INTEGRAL
MANEJO DE
SISTEMAS DIGITALES
75% PRÁCTICA
ENFOQUE ESPECÍFICO

**DO
CEN
TES**

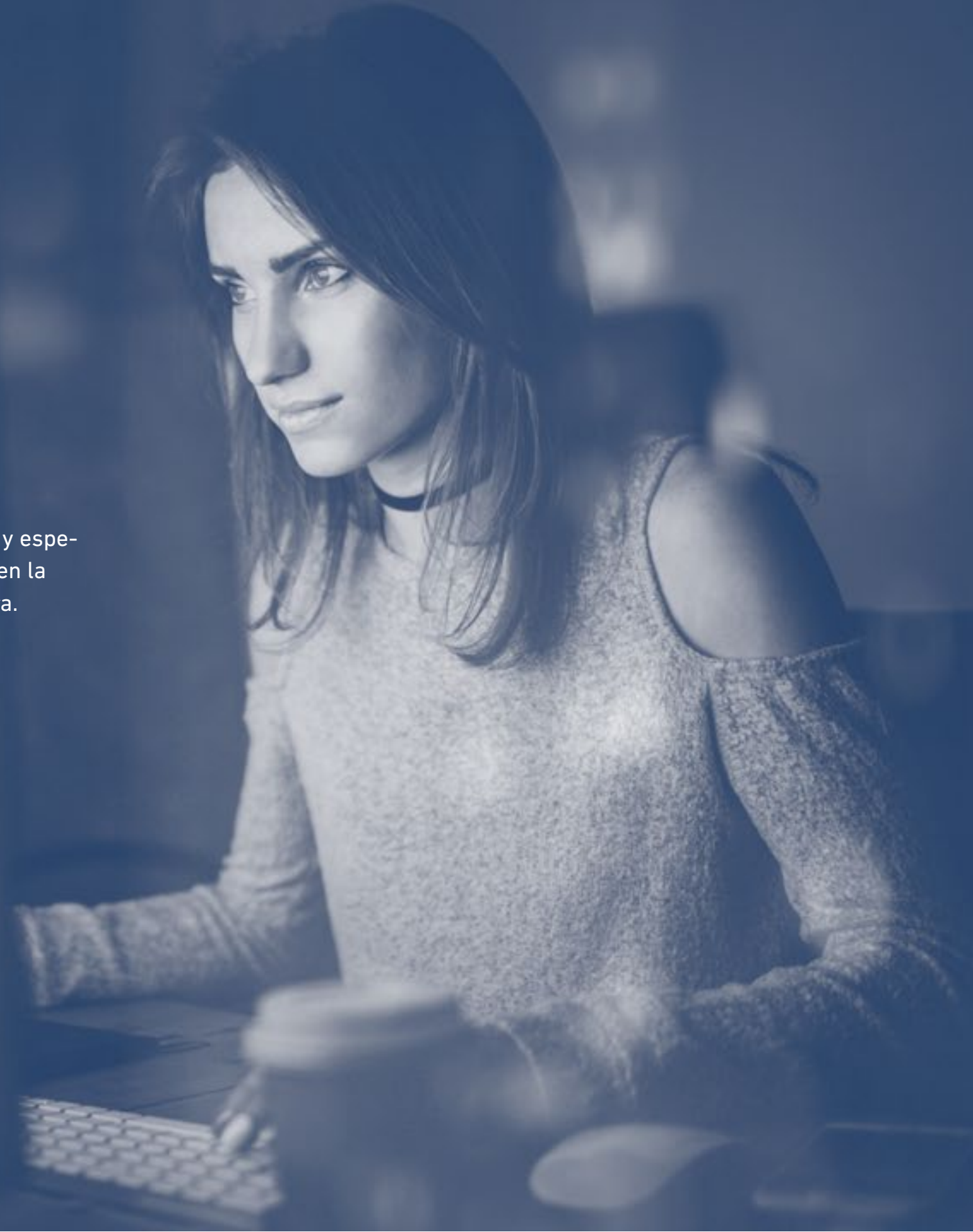
De gran experiencia y especialistas en su área en la que imparten cátedra.

**FORMA
CIÓN**

Para investigar, diagnosticar, crear, ejecutar y distribuir proyectos de comunicación a través de las diversas plataformas comunicacionales.

TALLERES Y
**LABORA
TORIOS**

Con lo mejor en tecnología para que tu formación sea a la vanguardia y competitiva. Cortadora laser, impresora 3d, realidad aumentada y laboratorio de materiales.



MAPA CURRICULAR

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA

- » Técnicas de Dibujo Vectorial
- » Fundamentos de la Imagen
- » Introducción a la Tipografía
- » Observación y Bocetaje
- » Diseño Básico
- » Historia de la Comunicación Gráfica
- » Técnicas de Edición y Composición de Imágenes Digitales I
- » Análisis y Conceptualización del Diseño
- » Tipografía Aplicada
- » Teoría de la Composición Gráfica
- » Dibujo Natural
- » Técnicas de Edición y Composición de Imágenes Digitales II
- » Color
- » Taller de Composición Gráfica
- » Técnicas de Ilustración
- » Fundamentos Psicológicos del Comportamiento Humano

ÁREA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- » Inglés I
- » Inglés II
- » Inglés III
- » Inglés IV

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

- » Técnicas de Maquetación Editorial
- » Taller de Creatividad y Pensamiento Creativo
- » Diseño Editorial I
- » Estadística
- » Fotografía Digital
- » Técnicas de Publicación Editorial Digital
- » Metodología Creativa
- » Diseño Editorial II
- » Taller de Serigrafía
- » Fotografía Publicitaria
- » Técnicas de Edición de Video
- » Seminario de Lingüística y Semiótica I
- » Técnicas de Impresión
- » Diseño de Logotipo
- » Ilustración Aplicada al Diseño
- » Técnicas de Efectos Visuales y Motion Graphics
- » Seminario de Lingüística y Semiótica II
- » Pre-prensa Digital
- » Identidad Corporativa
- » Diseño de Interfaces
- » Técnicas de Producción Web I
- » Introducción a la Publicidad y Medios Publicitarios
- » Gráfica del Entorno
- » Diseño Publicitario
- » Emotional & Experiential Marketing
- » Técnicas de Producción Web II
- » Investigación Aplicada
- » Diseño Gráfico de Envase y Embalaje I
- » Taller de Desarrollo Empresarial y Plan Profesional
- » Proyecto Profesional Aplicado
- » Técnicas de Modelado 3D
- » Cotización de Proyectos de Diseño
- » Diseño Gráfico de Envase y Embalaje II
- » Diseño de Display y Escenografía
- » Técnicas de Presentación de Proyectos
- » Relaciones Públicas
- » Técnicas de Animación
- » Taller de Campañas Sociales
- » Taller de Campañas Comerciales
- » Taller de Campañas Digitales
- » Ética Profesional
- » Legislación de Medios y Mensajes



UCA
DISEÑO GRÁFICO
Y MEDIOS DIGITALES

WWW.UCAUHTEMOC.EDU.MX

INFORMES

 Universidad Cuauhtémoc Campus Ags.

 449.541.53.74

Tel. 01 (449) 973. 11. 22 Ext. **104**

Calle Adolfo López Mateos #102

Jesús María, Aguascalientes.

REQUISITOS

- » Acta de nacimiento (original y 2 copias)
- » Certificado de preparatoria legalizado (original y 2 copias)
- » Comprobante de domicilio reciente (2 copias)
- » Curp (2 copias)
- » Carta de buena conducta (original y 2 copias)
- » 6 fotografías tamaño infantil, blanco y negro de estudio, ropa clara y papel mate.

Para alumnos fuera de México, preguntar por requisitos.