



MAESTRÍA EN
COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA E IMAGEN INSTITUCIONAL

OBJETIVO GENERAL

Analizar y profundizar en el concepto y la teoría de la comunicación institucional en sus dimensiones de coordinación y producción social para comprender su papel en la regulación de las instituciones públicas y privadas para satisfacer las nuevas necesidades y expectativas que el sector empresarial enfrenta en la actualidad.

A través de la formación de carácter metodológico, de aplicación real y bajo la perspectiva de las principales áreas de la comunicación integral. Publicidad, Relaciones Públicas e Identidad corporativa unidas al análisis, la comprensión de elementos teóricos de comunicación, teórico prácticos de planeación estratégica, creatividad y de naturaleza práctica con talleres de aplicación y ejecución comunicacional en áreas visuales de elaboración de mensajes y de identidad corporativa.

PERFIL DE INGRESO

El egresado de las maestría en comunicación toma decisiones en materia de mensajes, medios y acciones a partir de objetivos de MKT.. Imagen, filosofía y objetivos de una marca bajo criterios de complementariedad entre áreas y de trabajo integrador.

DOCUMENTOS

- › Acta de nacimiento (original y 2 copias)
- › Certificado de Licenciatura/Maestría (origina y 2 copias)
- › 2 copias de título de licenciatura/Maestría
- › 6 Fotografías (tamaño infantil b/n de estudio, papel mate, ropa clara)
- › CURP 2 copias
- › Comprobante de domicilio (2 copias).

INFORMES

Universidad Cuauhtémoc, Campus Norte , Aguascalientes.

Tel. (449) 973 11 22 Ext. 151

Mail: vinculacionyrp@ucuauhtemoc.edu.mx

Adolfo López Mateos 102, El Llano, Jesús María.

www.ucuauhtemoc.edu.mx

MAPA CURRICULAR

1^{ER} CUATRIMESTRE

- » Actores de la comunicación institucional y corporativa
- » Análisis y comportamiento del consumidor
- » Dirección de mercadotecnia
- » Investigación de mercados

2^{DO} CUATRIMESTRE

- » Estrategia publicitaria
- » Relaciones públicas corporativas e institucionales
- » Estrategia de comunicación interna
- » Estrategia de mercadotecnia digital I

3^{ER} CUATRIMESTRE

- » Estrategia de mercadotecnia digital II
- » Conexiones y tácticas de medios
- » Relaciones públicas reactivas: manejo de crisis
- » Diseño de promoción de venta directa

4^{TO} CUATRIMESTRE

- » Social media
- » Taller de branding
- » Taller de creatividad y ejecución de mensajes
- » Seminario de integración de proyectos