



MAESTRÍA EN
MARKETING
DIGITAL

OBJETIVO GENERAL

Formar especialistas en el área del Marketing que logren posicionar sus productos o servicios, aplicando diferentes estrategias, a través de diferentes medios digitales para alcanzar las metas esperadas en su entorno.

Optimizar la presencia de una empresa en Internet, incluyendo los diferentes canales de venta online, como las redes sociales, el marketing multidispositivo o de afiliación.

Dotar de herramientas tecnológicas de conceptualización y manipulación de códigos para conformar mensajes eficientes a plataformas digitales.

PERFIL DE INGRESO

Exploración de estrategia, medios y mensajes en materia digital con énfasis en las ejecuciones de corte publicitario e imagen así como aspectos generales de planeación y ejecución de campañas en medios y plataformas digitales.

DOCUMENTOS

- > Acta de nacimiento (original y 2 copias)
- > Certificado de Licenciatura/Maestría (origina y 2 copias)
- > 2 copias de título de licenciatura/Maestría
- > 6 Fotografías (tamaño infantil b/n de estudio, papel mate, ropa clara)
- > CURP 2 copias
- > Comprobante de domicilio (2 copias).

INFORMES

Universidad Cuauhtémoc, Campus Norte , Aguascalientes.

Tel. (449) **973 11 22** Ext. **151**

Mail: vinculacionyrrp@ucuauhtemoc.edu.mx

Adolfo López Mateos 102, El Llano, Jesús María.

www.ucuauhtemoc.edu.mx

MAPA CURRICULAR

1^{ER} CUATRIMESTRE

- » Fundamentos de mercadotecnia digital
- » Diseño y desarrollo web para mercadotecnia digital
- » Creatividad para medios online
- » Investigación de mercados para entornos digitales

2^{DO} CUATRIMESTRE

- » Seo/ sem
- » Inteligencia de negocios
- » Branding para medios digitales
- » Planeación estratégica de mercadotecnia digital

3^{ER} CUATRIMESTRE

- » Estrategia de redes sociales
- » Mobile marketing
- » Plan de medios online
- » Legislación y ética del marketing digital

4^{TO} CUATRIMESTRE

- » Comercio electrónico
- » Geomarketing
- » Taller de campañas digitales
- » Seminario de integración de proyectos