



UCA
ESCUELA DE LA
CREATIVIDAD

COMU -NICA CIÓN

RVOE 1958

MODALIDAD

EMPRESARIAL

3 AÑOS

HORARIO FLEXIBLE

¿POR QUÉ ESTUDIAR **COMUNICACIÓN** EN MÉXICO?

El alcance que tiene la carrera es muy versátil, ya que lo que uno aprende durante el transcurso se puede aprovechar en distintas prácticas, además de ser una profesión con alcance internacional, la diferencia entre países no es un obstáculo.

Aquel que quiera estudiar Ciencias de la Comunicación, podrá desarrollar una capacidad de convencimiento y persuasión, siempre y cuando haya podido poner en práctica los conceptos instruidos en el transcurso de la carrera.

A lo largo de la misma, se estudian distintas disciplinas relacionadas con la comunicación, así es como cada universidad dicta las materias que cree conveniente para llevar adelante la especialidad a la que se haya apuntado.



¿QUÉ VOY A **APRENDER?**

» Cómo realizar un proyecto de comunicación comenzando por el desarrollo de la investigación, ser capaces de formular un diagnóstico para su creación, ejecución y distribución a través de las diferentes plataformas comunicacionales.

¿DONDE PODRÉ **TRABAJAR?**

» Medios, productoras de audio, video, cine y plataformas digitales, RR.PP. de marcas, agencias de publicidad, oficinas de comunicación social, productor de medios y mensajes.

MAPA

CURRICULAR

FORMACIÓN

BÁSICA

- »Fundamentos de la Imagen
- »Seminario de Lingüística y Semiótica I
- »Seminario de Lingüística y Semiótica II
- »Investigación Aplicada
- »Introducción a la Publicidad y Medios Publicitarios
- »Expresión Escrita
- »Conceptos Sociológicos Aplicados a la Comunicación
- »Fundamentos de la Comunicación
- »Historia Mundial
- »Introducción a la Sociología
- »Teorías de la Comunicación
- »Análisis Literario I
- »Análisis Literario II
- »Filosofía Social
- »Paradigmas de la Comunicación
- »Estadística
- »Historia de la Comunicación Gráfica
- »Legislación de Medios y Mensajes

FORMACIÓN

ESPECIALIZADA

- »Taller de Creatividad y Pensamiento Creativo
- »Metodología Creativa
- »Taller de Desarrollo Empresarial y Plan Profesional
- »Taller de Campañas Comerciales
- »Taller de Campañas Sociales
- »Diseño Básico
- »Fundamentos Psicológicos del Comportamiento Humano
- »Marketing Sensorial
- »Ética Profesional
- »Proyecto Profesional Aplicado
- »Seminario de Ciencia Política
- »Diseño Digital (Photo Shop I)
- »Diseño Digital (Photo Shop II)
- »Diseño Digital (Illustrator)
- »Diseño Digital (Final Cut)
- »Diseño Digital (After Effects)
- »Relaciones Públicas
- »Taller de Diseño de Imagen

- »Comunicación Multimedia
- »Opinión Pública
- »Fotografía Digital
- »Portafolio Fotográfico
- »Fundamentos de Audio y Video
- »Prensa
- »Radio
- »Televisión
- »La Estructura del Periodismo
- »Producción Periodística
- »Producción Radiofónica I
- »Producción Radiofónica II
- »Producción Televisiva I
- »Producción Televisiva II
- »Cine I
- »Cine II
- »Análisis y Técnicas de los Medios
- »Taller de Audiovisuales
- »Guionismo
- »Comunicación y Desarrollo Organizacional



DOCUMENTOS

- Acta de nacimiento original
 - CURP
- Copia de título y cédula profesional
- 6 fotografías con vestimenta clara tamaño infantil, papel mate autoadherible, blanco y negro de estudio
- Original y copia de certificado total de Licenciatura.

INFORMES

Adolfo López Mateos No. 102, El Llano,
Jesús María, Ags.
Tels. 01 (449) 973 11 22, ext. 104
Lada Nacional 01 (800) 771 11 22
Lada E.U.A. 01 (888) 397 92 03

www.ucuauhtemoc.edu.mx