

FORMACIÓN ESTRATÉGICA EN ALTA

DIRECCIÓN

IMPARTIDO POR: COACH MARIO ESPINOSA

INICIO: OCTUBRE **18**

INFORMES:

Tel. 9731122 ext.130
v.empresarial@ucuauhtemoc.edu.mx

SESIONES Y HORARIOS:

32 sesiones de 4 horas c/u.
Viernes de 17:00 a 21:00 hrs.
y sábados de 8:00 a 12:00 hrs.

COSTO:

\$8,000.00
CUPO LIMITADO

Generales:

Instructor: **Mario Alfredo Espinosa Hurtado**

Sesiones: **32 sesiones de 4 horas c/u**

Inicio: **18 de Octubre de 2019**

Horario: **Viernes de 17:00 a 21:00 h y los sábados de 8:00 a 12:00 h**

Lugar: **Universidad Cuauhtémoc plantel Aguascalientes**

Costo: **\$8,000 (ocho mil 00/100 m.n.)**

Correo: **v.empresarial@ucuauhtemoc.edu.mx**

Teléfono: **449 973 1122 Ext. 130**



Contenidos:

1.- CALIDAD TOTAL

Una visión a la Calidad Total actual
Calidad Total, y su razón de ser
Las Herramientas e Instrumentos de la Calidad
La Identificación consumidor o cliente

2. LA CULTURA DE EMPRESA

Qué es la cultura de una empresa (conceptos)
Como modificar la cultura de una empresa
CICLO 1 La Preparación
CICLO 2 La implantación

3. DECISIONES

Los Planteamientos básicos
Planteamiento de la situación
Como establecer los objetivos
Diagnóstico y recopilación
Generación y selección de la decisión




4. EMPOWERMENT

Que es el empowerment
Sus obstáculos
El Marco de actuación
El Plan de acción

5. GESTIÓN POR OBJETIVOS

Que es la gestión por objetivos (GPO)
Introducción de conceptos
Objetivos y resultados
La Implantación (GPO)

6. MARKETING-MIX



Que es el marketing- mix
Que es la acción de cómo convertir-atraer
La acción de Retener
La acción de aumentar



Contenidos:



7. MERCHANDISING

- Conceptos básicos
- El consumidor en el punto de venta (comportamiento)
- Promoción de ventas
- Técnicas e instrumentos en acción

8. NUEVOS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

- Enfoques Globales
- Gestión de la Calidad (modelos)
- Gestión del Personal (modelos)

9. PLAN DE MARKETING

- Introducción General
- Datos básicos que debe de saber
- Problemas y áreas de oportunidad
- El Análisis estratégico
- Plantea los objetivos
- Estrategias y tácticas
- Presupuestos, proyecciones y controles

10. PLANIFICACIÓN

- Introducción a la planificación
- Factores fundamentales
- Los tres niveles de planificación empresarial

