

LICENCIATURA EN

# Comunicación Estratégica y Producción Audiovisual

RVOE 2801

Institución  
acreditada



Comités Interinstitucionales  
para la Evaluación de la Educación Superior



**100% en línea**

**+30 años**

en Educación Escolarizada

**+10**

Licenciaturas

**+10**

Posgrados

**+15 años**

en Educación en Línea

**+4500**

estudiantes activos  
en México, EE. UU.  
y Latinoamérica.

Más de 30 años de **Excelencia Académica**



# OBJETIVO



**Duración:**  
8 cuatrimestres



**Modalidad:**  
En línea



**RVOE:**  
2801

## A través de esta licenciatura:

Se busca que los estudiantes adquieran habilidades esenciales en **comunicación estratégica y producción digital**, abarcando desde la expresión oral y escrita hasta teorías fundamentales de la comunicación y semiótica. El programa incluye formación en **mercadotecnia digital, publicidad, y narrativa audiovisual**, además de community management y comunicación organizacional. Los alumnos desarrollarán competencias prácticas en fotografía digital, diseño web y producción de audio y video, complementadas con técnicas de edición y animación. Asimismo, se enfatiza la ética profesional y el desarrollo de marca, preparando a los graduados para afrontar los desafíos del entorno digital con una perspectiva **creativa y estratégica**.

## Objetivos Específicos:

- Fortalecer en el egresado sus conocimientos, habilidades y actitudes distintivas de la institución con el fin de formar un sentido de pertenencia e identidad de la universidad en la sociedad mediante su formación en diversas temáticas acordes al modelo educativo de la Universidad.
- Proporcionar en el profesional habilidades para el aprendizaje autogestivo con el propósito de fortalecer sus habilidades cognitivas a través de actividades de aprendizaje activo en cada una de sus asignaturas.
- Brindar al egresado competencias blandas que los empleadores valoran en sus colaboradores para facilitar su incorporación y posterior éxito laboral mediante el curso de asignaturas específicas alineadas a normas de competencia laboral certificables.
- Formar al profesional en las teorías, metodologías, métodos, estrategias y herramientas de comunicación estratégica necesarias para el estudio y ejercicio de su profesión a través del aprendizaje de temáticas indispensables para su aplicación en el campo laboral.

## Requisitos Académicos:

- Bachillerato concluido.

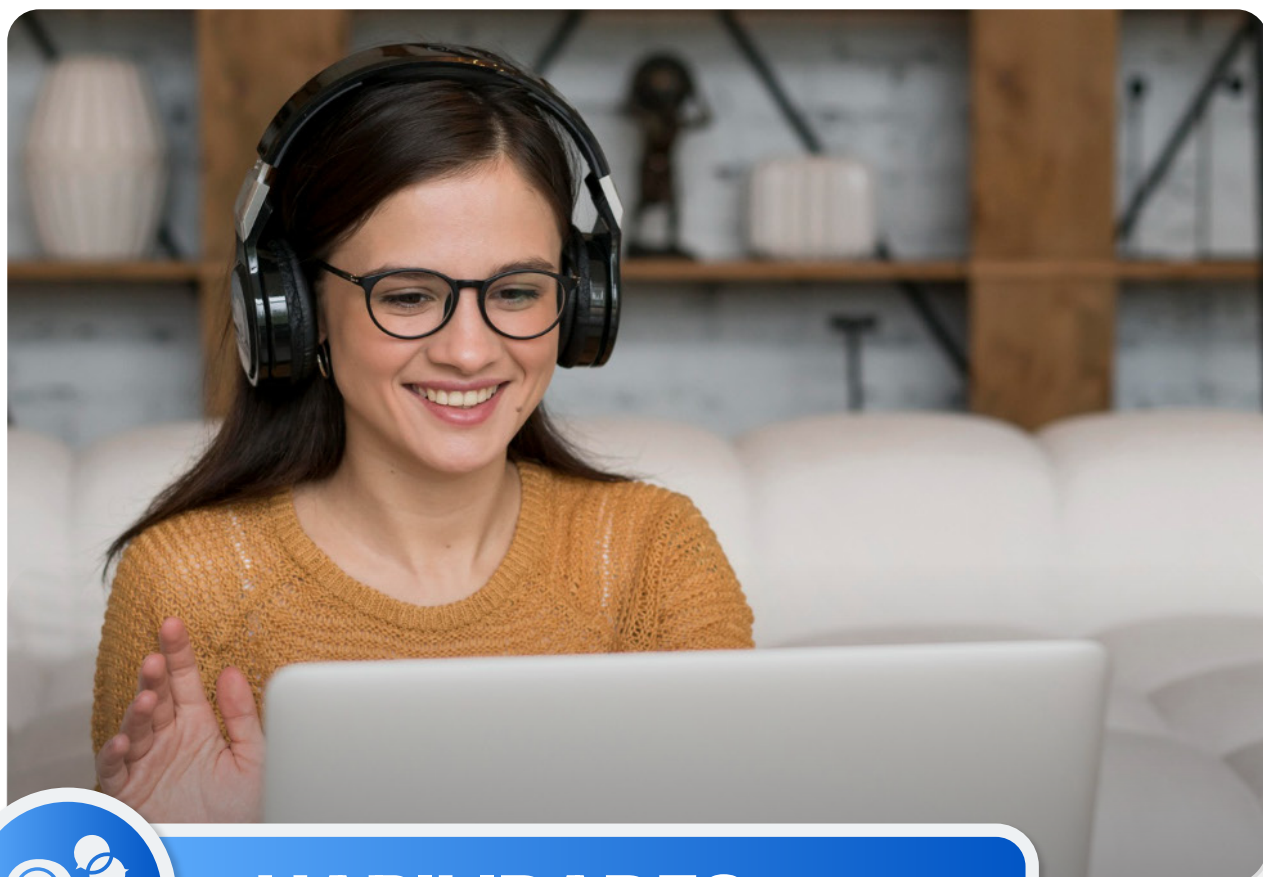
# PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Comunicación Estratégica y Producción Audiovisual de la Universidad Cuauhtémoc Campus en Línea será un profesional con las competencias necesarias en la aplicación de tecnología digital para la producción audiovisual y su comunicación de forma estratégica que coadyuven al cumplimiento de los objetivos comerciales de individuos y organizaciones, mediante las metodologías, métodos y herramientas de marketing digital y social media, fortaleciendo sus habilidades de aprendizaje y habilidades blandas necesarias para su éxito en el campo laboral.



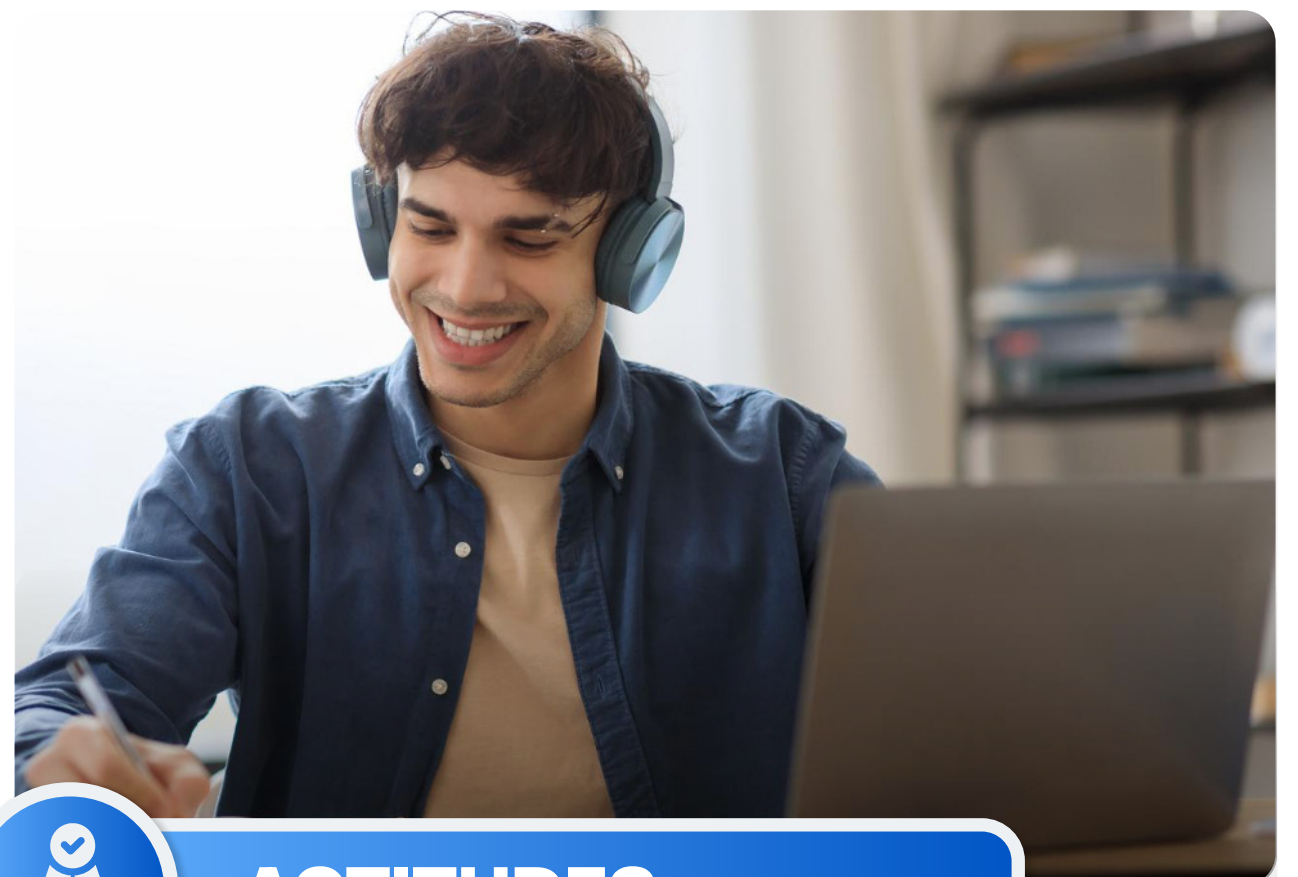
## CONOCIMIENTOS

- Fundamentos de la teoría de la comunicación.
- Historia mundial contemporánea.
- Política internacional.
- Semiótica y lingüística.
- Fotografía digital.
- Mercadotecnia.



## HABILIDADES

- Desarrollo del periodismo en medios digitales.
- Planeación de contenidos para medios digitales.
- Manejo de las relaciones públicas.
- Diseño de imagen digital.
- Técnicas de edición y composición digital.
- Posicionamiento de marca en entornos digitales.
- Investigación de mercados.



## ACTITUDES

- Respeto a la normatividad existente.
- Capacidad de admiración.
- Adaptación al cambio.
- Colaboración.
- Creatividad e innovación.
- Liderazgo.
- Emprendimiento.
- Ética.
- Resiliencia.
- Empatía.

# PLAN DE ESTUDIOS

## FORMACIÓN INSTITUCIONAL

- Habilidades profesionales
- Portafolio del líder
- Inventario del emprendedor
- Desafíos éticos

## FORMACIÓN ESPECIALIZADA

- Comunicación política
- Diseño de imagen digital
- Investigación de mercados
- Diseño web
- Opinión pública
- Viajes fotográficos
- Creatividad publicitaria
- Diseño y producción de contenidos para medios y redes digitales
- Comunicación organizacional
- Periodismo digital
- Técnicas de edición y composición de imágenes digitales
- Publicidad digital
- Social networks
- Plan de medios
- Producción de audio
- Ética profesional
- Planeación de contenidos para medios digitales
- Fotografía publicitaria
- Animación digital
- Producción de video digital
- Legislación en comunicación
- Relaciones públicas
- Desarrollo de marca digital (branding)
- Desarrollo de técnicas narrativas (storytelling)
- Comercio electrónico

## FORMACIÓN BÁSICA

- Expresión oral y escrita en el ámbito profesional
- Semiótica y lingüística
- Mercadotecnia digital
- Community management
- Fundamentos y teorías de la comunicación
- Taller de creatividad
- Mercadotecnia y redes sociales
- Historia mundial contemporánea
- Fotografía digital
- Publicidad
- Política internacional
- Fundamentos de mercadotecnia
- Narrativa audiovisual

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Uso de normas para redactar textos impresos - digitales
- Aplicación de habilidades genéricas para la competitividad laboral
- Gestión de habilidades gerenciales en las organizaciones
- Gestión de trabajo por proyectos
- Desarrollo de la creatividad e innovación de un producto o servicio dentro de una organización
- Solución de conflictos mediante técnicas de neuro-negociación

# BENEFICIOS EXTRA

Al ser estudiante de la **Universidad Cuauhtémoc Campus en Línea**, podrás **disfrutar de sus instalaciones** y **acceder a descuentos exclusivos** en las clínicas de la Universidad Cuauhtémoc plantel Aguascalientes presentando tu credencial de estudiante.

## BIBLIOTECA

### VIRTUAL

Cuando formas parte de la comunidad UCL, cuentas con un usuario para acceder a eLibro, con más de **130,000** títulos disponibles.

### FÍSICA

También podrás acceder a la biblioteca de la UCA presentando tu credencial.

**HORARIO LUN - VIE 7:00 a 22:00 h SÁB 8:00 a 16:00 h**

## GIMNASIO

Asimismo, tendrás acceso al gimnasio de la UCA presentando tu credencial.

**LUN - VIE 6:00 a 21:00 h SÁB 6:00 a 14:00 h**

## CLÍNICA DE ODONTOLOGÍA

Disfrutarás de descuentos exclusivos por ser estudiante en servicios como **odontología integral, preventiva y correctiva; endodoncia y ortodoncia.**

**HORARIO LUN - VIE 8:00 a 16:00 h**

## KINESIOLOGÍA

También contarás con descuentos exclusivos en la clínica de kinesiología de la UCA, en servicios como **ortopedia, ergonomía laboral, terapias manuales y kinefilaxia**, entre otros.

**LUN - VIE 8:00 a 19:00 h SÁB 8:00 a 12:00 h**

## CLÍNICA DE VETERINARIA

Podrás acceder a descuentos exclusivos en la clínica veterinaria en servicios como **desparasitación, esterilización y vacunación**, entre otros.

**HORARIO LUN - VIE 8:00 a 17:00 h**

**INFORMES** 

Tel. México (449) 424 3901

[informes.enlinea@ucuauhtemoc.edu.mx](mailto:informes.enlinea@ucuauhtemoc.edu.mx)

Universidad Cuauhtémoc | Campus en Línea