

LICENCIATURA EN

# Marketing Digital y Social Media

RVOE 2795

Institución  
acreditada



Comités Interinstitucionales  
para la Evaluación de la Educación Superior



**100%** en línea

**+30 años**

en Educación Escolarizada

**+10**

Licenciaturas

**+10**

Posgrados

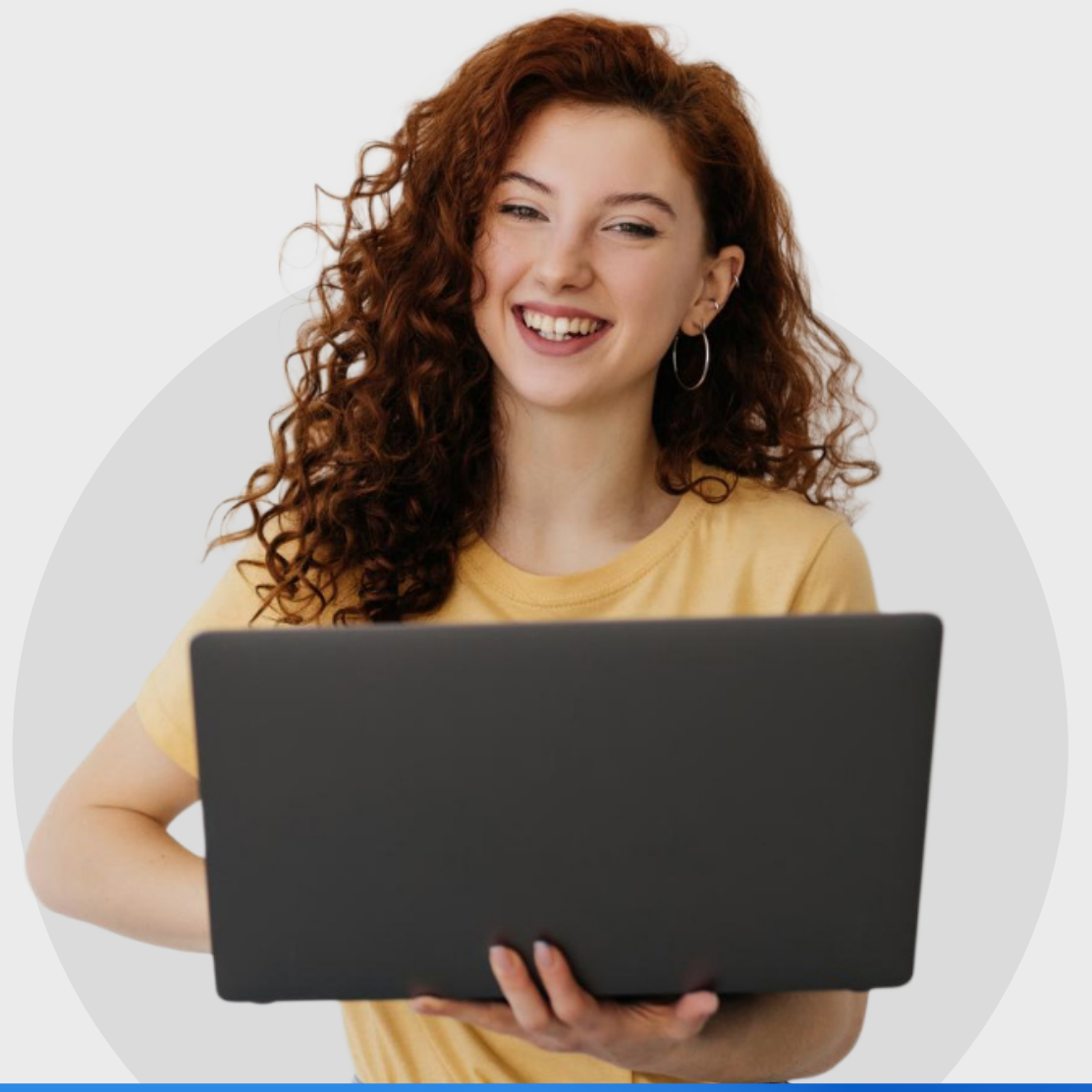
**+15 años**

en Educación en Línea

**+4500**

estudiantes activos  
en México, EE. UU.  
y Latinoamérica.

Más de 30 años de **Excelencia Académica**



# OBJETIVO



**Duración:**  
8 cuatrimestres



**Modalidad:**  
En línea



**RVOE:**  
2795

## A través de esta licenciatura:

Se busca formar profesionales en Marketing Digital y Social Media competentes capaces de **transformar ideas y productos a ejecuciones digitales eficientes, y presentarlas al público objetivo** mediante las redes sociales, a través de la integración de conocimientos, habilidades y actitudes en mercadotecnia, comunicación, producción digital, gestión y dirección de negocios, y razonamiento lógico matemático, fortaleciendo sus habilidades cognitivas y habilidades blandas requeridas por las organizaciones.

## Objetivos Específicos:

- Fortalecer en el estudiante el sentido de identidad y pertenencia institucional mediante la formación en temáticas alineadas al modelo educativo de la universidad.
- Desarrollar habilidades de aprendizaje autogestivo que impulsen el pensamiento crítico y las capacidades cognitivas a través de metodologías activas.
- Formar profesionistas con competencias blandas orientadas a la empleabilidad, facilitando su integración y éxito en el ámbito laboral.
- Proveer conocimientos de marketing digital para diseñar estrategias de comercialización innovadoras y competitivas en entornos digitales.
- Dotar al estudiante de herramientas y metodologías para la gestión eficiente de redes sociales y la toma de decisiones en social media.
- Formar profesionales con competencias empresariales para la administración de proyectos y negocios.

## Requisitos Académicos:

- Bachillerato concluido.



# PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Marketing Digital y Social Media de la Universidad Cuahtémoc Campus en Línea será un profesional con formación competente en la aplicación de tecnología digital para acercar las empresas a sus clientes actuales y/o potenciales, por medio de acciones de mercadotecnia en redes sociales, para desarrollar proyectos y toma de decisiones estratégicas que coadyuven a solucionar necesidades de los clientes y organizaciones, fortaleciendo sus habilidades de aprendizaje y habilidades blandas necesarias para su éxito en el campo laboral.



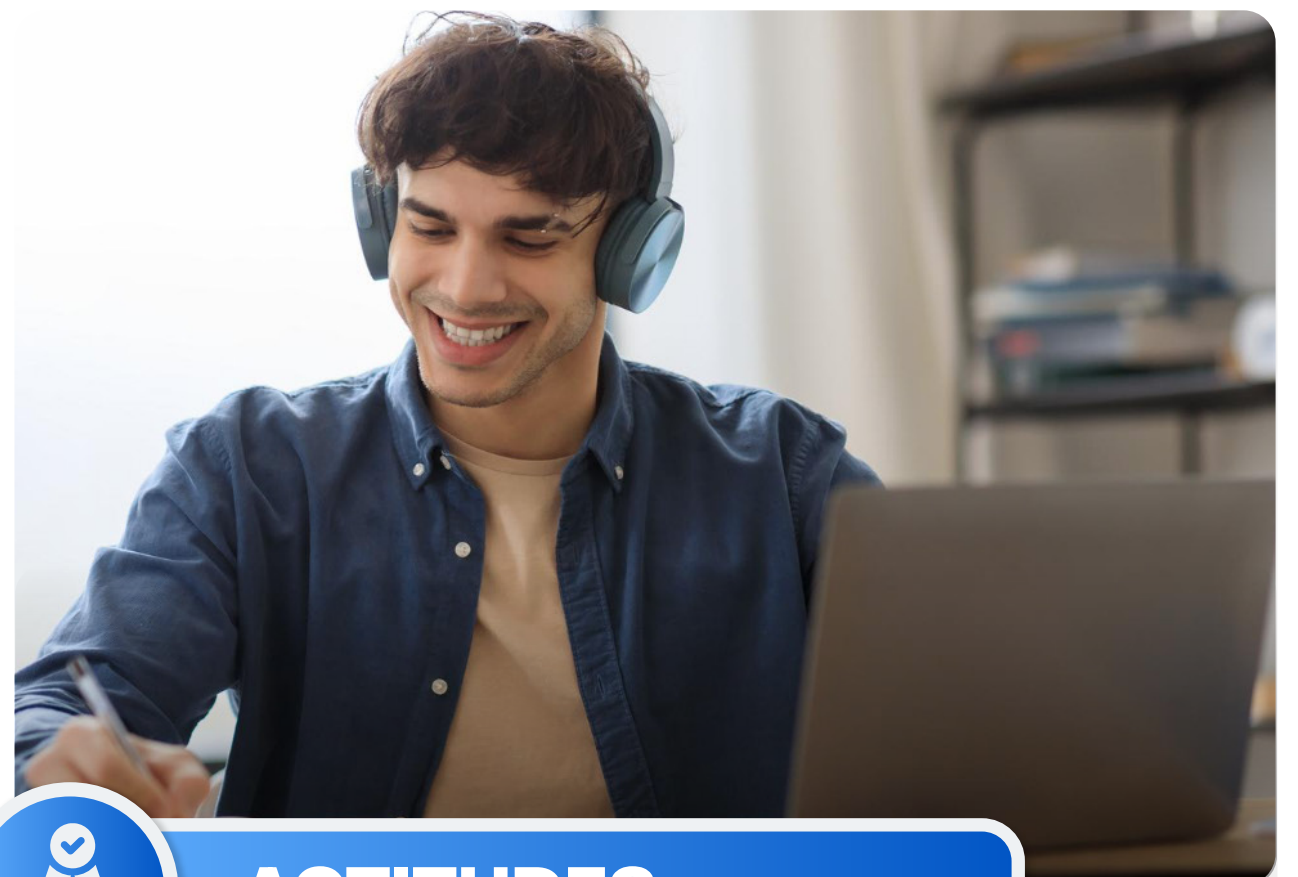
## CONOCIMIENTOS

- Fundamentos de economía.
- Conceptos básicos de mercadotecnia.
- Mercadotecnia digital.
- Finanzas, análisis financiero y presupuestos.
- Administración de empresas y áreas funcionales.
- Estadística aplicada a los negocios.



## HABILIDADES

- Implementación la mercadotecnia en medios digitales.
- Expresión oral y escrita acorde al ámbito profesional.
- Síntesis, análisis e interpretación de información financiera.
- Pensamiento sistémico, crítico y ético.
- Razonamiento lógico matemático.
- Toma de decisiones empresariales.
- Comunicación efectiva



## ACTITUDES

- Capacidad de asombro
- Adaptación al cambio
- Liderazgo y capacidad de negociación.
- Proactividad, toma de decisiones, interés en la solución de problemas.
- Respeto a la normatividad existente.
- Mente abierta.
- Colaboración
- Creatividad e innovación.

# PLAN DE ESTUDIOS

## FORMACIÓN INSTITUCIONAL

- Habilidades profesionales
- Portafolio del líder
- Inventario del emprendedor
- Desafíos éticos

## FORMACIÓN ESPECIALIZADA

- Desarrollo de técnicas narrativas (storytelling)
- Negocios electrónicos
- Logística promocional
- Mercadotecnia y redes sociales
- B2B marketing
- Mobile Marketing
- Dirección de ventas
- Desarrollo de marcas y nuevos productos
- Marketing internacional
- Experiential marketing
- SEO y SEM
- Desarrollo de marca digital
- Comercio electrónico
- Imagen pública y presentación de proyectos
- Neuro marketing
- Diseño web
- Animación digital
- Inbound marketing and lead magnets
- Seminario de mercadotecnia digital y big data

## FORMACIÓN BÁSICA

- Mercadotecnia Social
- Fundamentos de mercadotecnia
- Expresión oral y escrita en el ámbito profesional
- Estadística para los negocios
- Publicidad Digital
- Psicología del consumidor
- Fundamentos de economía
- Fundamentos de finanzas
- Modelos de decisión
- Producción de audio
- Retail marketing
- Mercadotecnia digital
- Fundamentos de administración
- Planeación estratégica aplicada
- Producción de video
- Investigación de mercados
- Fundamentos de contabilidad
- Legislación en comunicación
- Diseño básico

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Uso de normas para redactar textos impresos - digitales
- Aplicación de habilidades genéricas para la competitividad laboral
- Gestión de habilidades gerenciales en las organizaciones
- Gestión de trabajo por proyectos
- Desarrollo de la creatividad e innovación de un producto o servicio dentro de una organización
- Solución de conflictos mediante técnicas de neuro-negociación

# BENEFICIOS EXTRA

Al ser estudiante de la **Universidad Cuauhtémoc Campus en Línea**, podrás **disfrutar de sus instalaciones** y **acceder a descuentos exclusivos** en las clínicas de la Universidad Cuauhtémoc plantel Aguascalientes presentando tu credencial de estudiante.

## BIBLIOTECA

### VIRTUAL

Cuando formas parte de la comunidad UCL, cuentas con un usuario para acceder a E-libro, con más de **130,000** títulos disponibles.

### FÍSICA

También podrás acceder a la biblioteca de la UCA presentando tu credencial.

**HORARIO LUN - VIE 7:00 a 22:00 h SÁB 8:00 a 16:00 h**

## GIMNASIO

Asimismo, tendrás acceso al gimnasio de la UCA presentando tu credencial.

**HORARIO LUN - VIE 6:00 a 21:00 h SÁB 6:00 a 14:00 h**

## CLÍNICA DE ODONTOLOGÍA

Disfrutarás de descuentos exclusivos por ser estudiante en servicios como **odontología integral, preventiva y correctiva; endodoncia y ortodoncia.**

**HORARIO LUN - VIE 8:00 a 16:00 h**

## CLÍNICA DE KINESIOLOGÍA

También contarás con descuentos exclusivos en la clínica de kinesiología de la UCA, en servicios como **ortopedia, ergonomía laboral, terapias manuales y kinefilaxia**, entre otros.

**HORARIO LUN - VIE 8:00 a 19:00 h SÁB 8:00 a 12:00 h**

## CLÍNICA DE VETERINARIA

Podrás acceder a descuentos exclusivos en la clínica veterinaria en servicios como **desparasitación, esterilización y vacunación**, entre otros.

**HORARIO LUN - VIE 8:00 a 17:00 h**

**INFORMES** 

Tel. México (449) 424 3901

[informes.enlinea@ucuauhtemoc.edu.mx](mailto:informes.enlinea@ucuauhtemoc.edu.mx)

Universidad Cuauhtémoc | Campus en Línea