

MAESTRÍA EN

Comunicación Estratégica e Imagen Institucional

RVOE 3143

Institución
acreditada



Comités Interinstitucionales
para la Evaluación de la Educación Superior



100% en línea

+30 años

en Educación Escolarizada

+10

Licenciaturas

+10

Posgrados

+15 años

en Educación en Línea

+4500

estudiantes activos
en México, EE. UU.
y Latinoamérica.

Más de 30 años de **Excelencia Académica**

OBJETIVO



Duración:
6 cuatrimestres



Modalidad:
En línea



RVOE:
3143

A través de esta maestría:

Se busca que los estudiantes adquieran competencias esenciales en comunicación estratégica y producción audiovisual, abarcando áreas como consultoría de negocios, procesos de comunicación, semiótica y relaciones públicas. El programa capacita a los alumnos en mercadotecnia, sociología, y narrativas audiovisuales, además de ofrecer talleres prácticos en producción, edición digital y distribución de contenidos. Esta formación integral les permitirá desarrollar estrategias efectivas y éticamente responsables, preparándolos para enfrentar los desafíos en un entorno mediático y empresarial en constante evolución.

Objetivos Específicos:

- Proveer herramientas, técnicas y metodologías innovadoras en Comunicación Estratégica.
- Desarrollar conocimientos y habilidades para gestionar la comunicación y ejecutar planes integrales de forma eficiente.
- Formar profesionistas en Comunicación Integral capaces de crear soluciones innovadoras en sectores público y privado.
- Preparar profesionales en comunicación e imagen institucional que respondan al mercado y logren objetivos organizacionales.
- Formar estrategias capaces de dirigir campañas y proyectos integrales de comunicación.
- Ampliar el campo de acción de los egresados para resolver problemáticas complejas en distintos ámbitos organizacionales.

Requisitos Académicos:

- Contar con licenciatura concluida o con el 100% de créditos, con posibilidad de titularse mediante estudios de posgrado.
- Licenciatura en Comunicación, áreas afines y/o en áreas administrativas y/o sociales y humanidades.



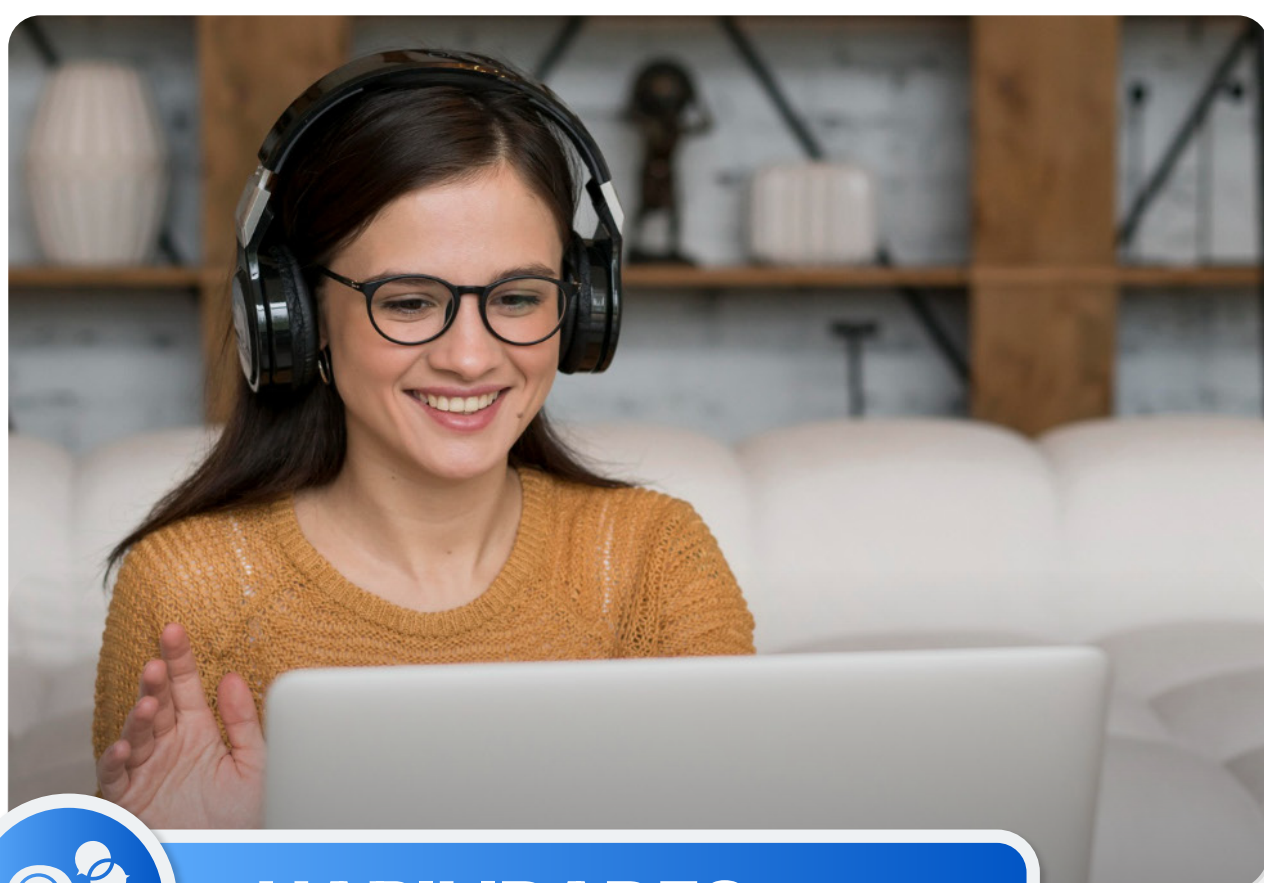
PERFIL DE EGRESO

Los egresados de esta maestría podrán asumir la encomienda de abonar y mejorar la comunicación estratégica y la imagen institucional. Es menester de todo comunicador estratega, mantenerse a la vanguardia en aspectos teóricos, estrategias, tácticas, acciones, medios, mensajes, etc. en los escenarios de su campo de actuación para lograr objetivos comerciales, corporativos y de imagen según la naturaleza de la organización para la que labore.



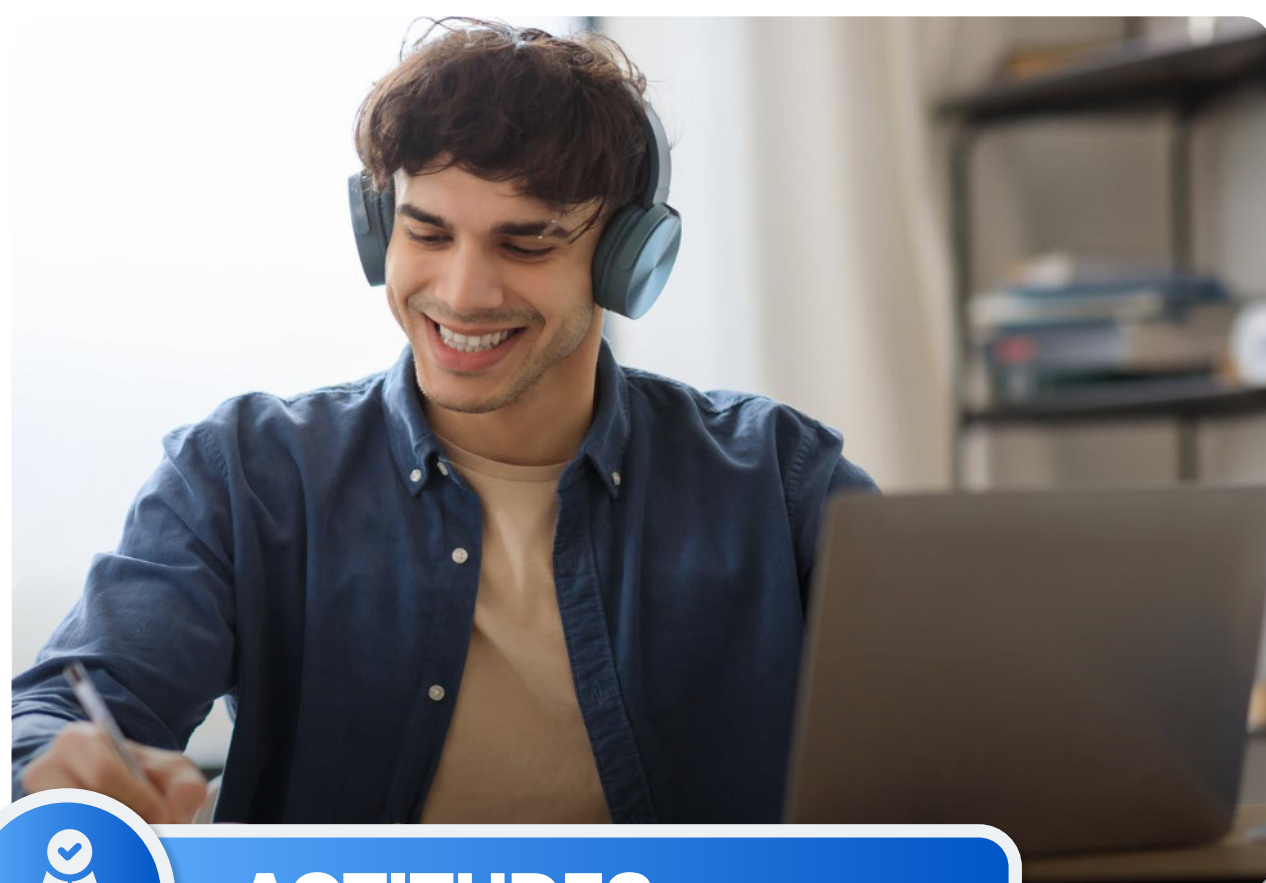
CONOCIMIENTOS

- Generales en comunicación en sus diferentes niveles y escenarios.
- Aprendizaje autogestivo.
- Lectura y redacción de escritos académicos.
- Cultura general: local, regional, nacional e internacional.



HABILIDADES

- De comunicación oral y escrita.
- Manejo de herramientas digitales para el aprendizaje.
- Aprendizaje autónomo.
- Para el trabajo colaborativo.



ACTITUDES

- Interés por la teoría y práctica de la comunicación.
- Motivación para aprender.
- Capacidad analítica para comprender teorías y casos.
- Responsabilidad y honestidad académica.
- Resiliencia y paciencia ante el aprendizaje autodirigido.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- 1
 - Actores de la Comunicación Institucional y Corporativa
 - Análisis y Comportamiento del Consumidor
 - Dirección De Mercadotecnia

CUARTO CUATRIMESTRE

- 4
 - Conexiones y Tácticas de Medios
 - Estrategia de Mercadotecnia Digital II
 - Metodología de la Investigación
 -

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- 2
 - Estrategia Publicitaria
 - Relaciones Públicas Corporativas e Institucionales
 - Investigación De Mercados

QUINTO CUATRIMESTRE

- 5
 - Social Media
 - Diseño de Promociones de Venta Directa
 - Seminario de Investigación I

TERCER CUATRIMESTRE

- 3
 - Estrategias de Comunicación Interna
 - Estrategia de Mercadotecnia Digital I
 - Relaciones Públicas Reactivas: Manejo de Crisis

SEXTO CUATRIMESTRE

- 6
 - Taller de Creatividad y Ejecución de Mensajes
 - Taller de Branding
 - Seminario de Investigación II

BENEFICIOS EXTRA

Al ser estudiante de la **Universidad Cuauhtémoc Campus en Línea**, podrás **disfrutar de sus instalaciones** y **acceder a descuentos exclusivos** en las clínicas de la Universidad Cuauhtémoc plantel Aguascalientes presentando tu credencial de estudiante.

BIBLIOTECA

VIRTUAL

Cuando formas parte de la comunidad UCL, cuentas con un usuario para acceder a eLibro, con más de **130,000** títulos disponibles.

FÍSICA

También podrás acceder a la biblioteca de la UCA presentando tu credencial.

HORARIO LUN - VIE 7:00 a 22:00 h SÁB 8:00 a 16:00 h

GIMNASIO

Asimismo, tendrás acceso al gimnasio de la UCA presentando tu credencial.

HORARIO LUN - VIE 6:00 a 21:00 h SÁB 6:00 a 14:00 h

CLÍNICA DE ODONTOLOGÍA

Disfrutarás de descuentos exclusivos por ser estudiante en servicios como **odontología integral, preventiva y correctiva; endodoncia y ortodoncia.**

HORARIO LUN - VIE 8:00 a 16:00 h

CLÍNICA DE KINESIOLOGÍA

También contarás con descuentos exclusivos en la clínica de kinesiología de la UCA, en servicios como **ortopedia, ergonomía laboral, terapias manuales y kinefilaxia**, entre otros.

HORARIO LUN - VIE 8:00 a 19:00 h SÁB 8:00 a 12:00 h

CLÍNICA DE VETERINARIA

Podrás acceder a descuentos exclusivos en la clínica veterinaria en servicios como **desparasitación, esterilización y vacunación**, entre otros.

HORARIO LUN - VIE 8:00 a 17:00 h

INFORMES 

Tel. México (449) 424 3901

informes.enlinea@ucuauhtemoc.edu.mx

Universidad Cuauhtémoc | Campus en Línea