

Vol. 2, No. 2 | 2022

ARJEAD

ARTÍCULO

Desarrollo de la Creatividad a través del Filosofar en la Educación Secundaria

Developing Creativity through Philosophy in Secondary Education

Yeny Esperanza Blanco Ussa

Recepción: 11-07-2022 | Aceptación: 31-08-2022

Recepción: 11-07-2022 | Aceptación: 31-08-2022

Desarrollo de la Creatividad a través del Filosofar en la Educación Secundaria

Developing Creativity through Philosophy in Secondary Education

Yeny Esperanza Blanco Ussa ¹

¹ Doctorado en Ciencias de la Educación, Universidad Cuauhtémoc, Educación a Distancia, Aguascalientes, Ags. México.

Resumen

El filosofar se distingue de la filosofía en la medida que se aprende de manera creativa y para desarrollar la creatividad se requieren condiciones específicas de la didáctica filosófica. Esta investigación tiene como objetivo el desarrollo de la creatividad a través de la enseñanza del filosofar que es distinto de enseñar filosofía, por medio de un trabajo de campo en instituciones públicas de educación secundaria. El proceso investigativo es cualitativo, describe, analiza e interpreta, los fenómenos asociados al estudio en un ejercicio dialéctico y hermenéutico. El tipo de muestreo es de sujetos voluntarios, procurando que la muestra sea homogénea, con método de observación participante incluye análisis, síntesis y es progresivo. El diseño es de tipo descriptivo como ejercicio transversal, con base a algunos postulados teóricos, -pero tomando distancia y a veces controvirtiendo los planteamientos de distintos teóricos sobre la tradición filosófica y las implicaciones de la hermenéutica en el proceso educativo y elementos de la filosofía experimen-

tal. Los principales resultados demuestran que es posible fortalecer el pensamiento creativo por medio del filosofar y se concluye que si se propician espacios propios de la enseñanza de la filosofía es posible corroborar una transposición didáctica que se centra en aprendizajes filosóficos, más allá de la enseñanza de la filosofía en forma tradicional.

Palabras clave: creatividad, filosofar, filosofía, enseñanza, secundaria.

Abstract

Philosophizing is distinguished from philosophy to the extent that it is learned in a creative way and to develop creativity, specific conditions of philosophical didactics are required. This research aims to develop creativity through the teaching of philosophizing, which is different from teaching philosophy, through fieldwork in public secondary education institutions. The investigative process is qualitative, it describes, analyzes and interprets the phenomena associated with the study in a dialectical and her-

meneutical exercise. The type of sampling is of voluntary subjects, ensuring that the sample is homogeneous, with a participant observation method that includes analysis, synthesis and is progressive. The design is of a descriptive type as a transversal exercise, based on some theoretical postulates, -but taking distance and sometimes controverting the approaches of different theorists on the philosophical tradition and the implications of hermeneutics in the educational process and elements of experimental philosophy. The main results show that it is possible to strengthen creative thinking through philosophizing and it is concluded that if spaces for the teaching of philosophy are promoted, it is possible to corroborate a didactic transposition that focuses on philosophical learning, beyond the teaching of philosophy. traditional philosophy.

Keywords: creativity, philosophizing, philosophy, teaching, secondary.

Introducción

El filosofar implica interpretar, diseñar, ejecutar, proponer entre otras acciones hacia los aprendizajes filosóficos en distintos contextos que dan cuenta del accionar pedagógico y didáctico de la filosofía más allá del colegio. Por esto la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2011) propone que la defensa y promoción de la enseñanza de la filosofía se debe orientar hacia una Escuela de la libertad, es decir, su presencia en las aulas, el análisis de contenidos y la articulación entre la filosofía y las otras asignaturas debe llevar a una transformación de la educación en los diferentes países. Aunado a lo anterior, Avelino, (2015) sustenta que actualmente, se asiste a una crisis educativa, por ejemplo, al observar la enseñanza de

la filosofía que cada vez pierde terreno ante una orientación técnica de la educación, no desde las ciencias humanas, sino de una preparación para lo técnico y no para la libertad del pensamiento.

En el mismo sentido de la UNESCO, (2011), la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 1948) refiere que una educación de calidad se debe fundar en los Derechos Humanos y al reconocerlo, la enseñanza de la filosofía debería apuntar a la directriz educativa mundial, sin embargo, en la actualidad aunque las naciones procuran la mejora continua de acciones donde la educación tiene un papel importante y en particular la enseñanza de la filosofía, en la realidad esto no sucede, (Gaitán, López, Quintero & Salazar, 2010), al contrario, se ofertan modelos educativos que preparan para el consumo de las sociedades industrializadas. En la misma intención el Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes (PISA), asociado con los intereses de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), ofrecen el liderazgo solamente reconociendo la creciente necesidad de nuevas inversiones en educación para promover una educación de calidad y nuevas formas de articular los avances de las disciplinas, entre ellas la filosofía.

El filosofar desarrolla la creatividad como avance de la enseñanza de la filosofía en las aulas, lo cual evidencia que las transformaciones a nivel internacional como consecuencia de acuerdos y tratados de los países mencionan la importancia de la filosofía en la formación escolar, esto, como consecuencia de la idea que la educación es el instrumento de política pública más adecuado para resolver problemas (UNESCO, 2011) o establecer -así como se manifiesta en los principios

de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL, 2010)-que contribuye para que se tenga en cuenta y se promueva la perspectiva regional y la solución a los problemas sociales (Hernández, 2012). El desarrollo, incluye lo que significa educación en el mundo y en la región, pero también lo que debe hacer la filosofía a través de lo creativo desde el filosofar al destacar no solo la importancia de la educación y la filosofía, sino también corroborarlo desde aspectos legales de forma filosófica.

Asimismo, en la contextualización desde lo internacional a lo local, Gaitán, et al., (2010) mencionan sobre los problemas de la enseñanza de la filosofía, refiriendo sobre varias instituciones entre ellas la Universidad Tecnológica de Pereira, hicieron investigaciones con profesores de filosofía para mejorar las prácticas educativas de este campo disciplinar obteniendo resultados que en su momento contribuyeron para plantear el problema, sin embargo las transformaciones significativas deben estar articuladas a políticas gubernamentales y procesos pedagógicos que ayuden a mitigar las dificultades educativas. En la misma contextualización se encuentran los aportes de (Gómez, 2015) al afirmar que una didáctica de la filosofía no sólo debe reconocer el problema, sino también procurar involucrar el proceso de disertación como modelo que ayude a los aprendizajes, de estudiantes y profesores de filosofía.

Los problemas sobre la enseñanza de la filosofía se evidencian a partir de una mirada retrospectiva en las dos últimas décadas. Por ejemplo, al evidenciar pocas alternativas de solución sobre cómo el filosofar, debería coadyuvar en la tarea de transformar al individuo (Cerletti, 2008). Sumado a los problemas de la enseñanza, en las insti-

tuciones de educación secundaria existen maneras de afrontar dificultades que no se separan de viejos paradigmas y ofertan la transmisión de conocimientos, no promueven que el individuo aprenda a pensar, (Matute & Méndez, 2018) Ahora bien, al asumir problemáticas y pretender dar soluciones que ayuden a crear pensamientos con autenticidad, evidencia que la enseñanza de la filosofía debe llevar al alumno a desarrollar pensamientos reflexivos, (Contreras, Muñiz, Baca & Cardona, 2019).

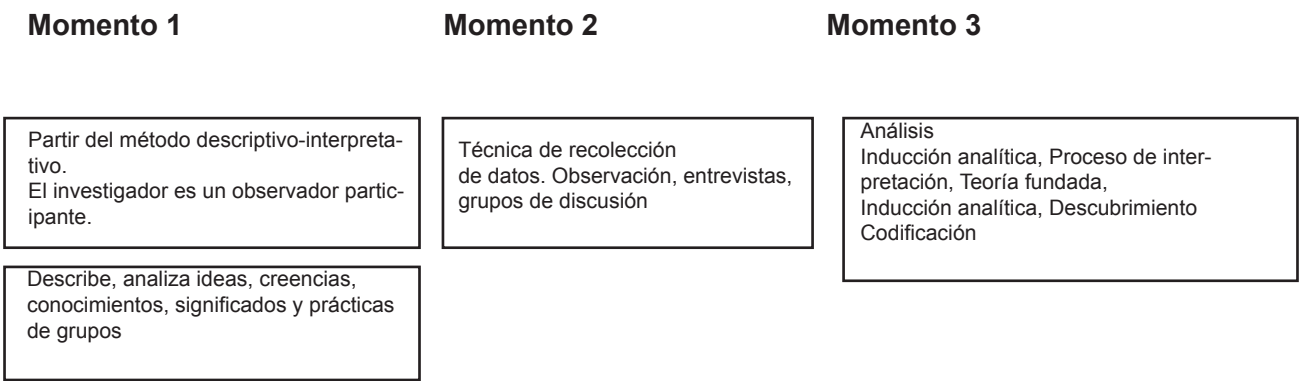
Método

En la parte metodológica se plantean los objetivos, la explicación del diseño y justifica la elección en la intención hermenéutica cualitativa. Para ello, se hace mención de las características de los participantes, el alcance de estudio, los instrumentos, el escenario investigativo, el procedimiento en la implementación de instrumentos y técnicas, la operacionalización de categorías de estudio, el análisis de los datos y las consideraciones éticas se describe cada uno de los apartados en lo concerniente al filosofar y los aprendizajes creativos. El objetivo general de la investigación consiste en comprender el significado de la enseñanza del filosofar en la educación secundaria a través de una estrategia didáctica para fortalecer aprendizajes creativos. Los objetivos específicos son: 1° Identificar las prácticas de enseñanza del profesor de filosofía mediante la aplicación de una estrategia didáctica hacia aprendizajes creativos para aproximarse a lo que implica el filosofar. 2° Analizar los discursos de los estudiantes de secundaria como estrategia para dar cuenta del filosofar y de la creatividad y 3° Interpretar el desarrollo de la creatividad a través de una experiencia del filosofar para comprender aprendizajes significativos y

fortalecimiento de pensamiento creativo.Se implementó la metodología cualitativa, el diseño corresponde al paradigma interpretativo hermenéutico, entendiendo este último es el dialogo entre intérprete, texto y contexto o la mediación entre el que comprende y lo comprendido, (Gadamer, 1997), manteniendo congruencia con este tipo de tesis. Asimismo, el alcance de estudio es descriptivo, el cual tiene como finalidad no solamente describir situaciones que se consideren significativas, sino también analizar fenómenos específicos como el caso de la enseñanza de la filosofía en la educación

secundaria. El diseño es similar al implementado por Contreras, et al. (2019) quienes proponen un proyecto metodológico cualitativo desde el accionar de la filosofía para enfrentar problemas de la educación y ofrecer alternativas. También en la misma dinámica metodológica, (figura 1). Astupiña, (2018), Chacón, (2018), y López de Leyva (2019), insisten en la necesidad de darle prelación a las investigaciones desde lo que significa y se debe hacer en la enseñanza de la filosofía en la actualidad.

Figura 1



Matriz de proceso metodológico adaptado de: Avelino, A. R. (2015) Pág. 25. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Colombia.

El diseño hermenéutico corresponde a la investigación cualitativa y refleja la perspectiva de aquel que vive el fenómeno, (Hernández, 2014) al interpretar no se siguen reglas específicas, pero se consideran los resultados de las interacciones y las dinámicas propias de las actividades de indagación, se define un fenómeno o problema de investigación, estudia y reflexiona, se describen categorías y proponen diferentes significados aportados por los participantes. La hermenéutica permite interpretar lo que significa el filosofar como fenómeno, explica el diseño, plan o estrategia -que en este caso- describe cómo la enseñanza del filosofar en

la educación secundaria fortalece aprendizajes creativos. El alcance del estudio descriptivo-interpretativo propio de la investigación cualitativa, se describe, analiza e interpreta, realiza contraste entre teoría y realidad de los fenómenos asociados al estudio en un ejercicio dialéctico y hermenéutico de la investigación en educación, por una parte, al contrastar lo que Márquez y Torres, (2017) plantean sobre el pensamiento creativo primero se interpretan los datos más relevantes, por otra parte, se analizan lo que Astupiña, (2018) y López de Leyva (2019) investigaron sobre los problemas de aprendizaje en los niños y jóvenes, al plantear unidades

de análisis cualitativas, comparadas también con lo que Chacón,(2018) y Jiménez, (2016) sostienen. El alcance de esta tesis describe e interpreta desde otras perspectivas los problemas y posibles soluciones concernientes a la enseñanza de la filosofía, la propuesta del filosofar para fortalecer el pensamiento creativo.

El diseño hermenéutico no solamente describe la enseñanza del filosofar, sino que también consta de un tipo de muestreo que no es probabilístico, se conforma con el grupo de sujetos voluntarios, es decir, individuos o estudiantes que deciden participar en el proyecto, procurando que la muestra sea homogénea. En esta investigación la técnica del muestreo fue de conveniencia donde los participantes pertenecen a Instituciones públicas de la ciudad de Pereira: Escuela de la Palabra, María Dolorosa y Bosques de la Acuarela, se hizo el trabajo con 30 estudiantes, participantes voluntarios del semillero de filosofía como muestra de la investigación. Asimismo, se contó con tres profesores. Este tipo de muestreo se emplea porque los participantes lo hacen de manera voluntaria y esto permite que el investigador obtenga más información, (Salamanca, 2018). Al respecto, Hernández, (2014) recomienda que a la hora de validar se deben seleccionar un número importante de participantes, para implementar un método adecuado de muestreo, para garantizar un número significativo de participantes asociados al proyecto.

La demarcación de las características de la población o los participantes estriba a partir de los objetivos del proyecto y de otras razones argumentativas como los criterios de inclusión y exclusión. Primero se consideraron características de edad, estudiantes matriculados en educación secundar-

ia, que desearon colaborar con la investigación, quienes participaron y aportaron de manera activa. Para los criterios de exclusión en la que tuvieran características potenciales durante el desarrollo de la investigación, llevaron a prescindir de los estudiantes que no tenían una concepción pedagógica creativa, no se identificaron como estudiantes creativos, no mostraron interés por la filosofía. Esto evidencia que así como Morales (2016) distingue el concepto de creatividad, separándolo de variaciones pedagógicas o intencionalidades curriculares, es necesario que se promueva desde los mismos participantes, el crear, potencializar y proponer la creatividad desde diversos contextos en investigación a través de resultados para que se observen líneas provisionales hacia el avance en la enseñanza y los aprendizajes filosóficos.

Este es un modelo concurrente con cualquier argumento del profesor; es emancipador a través del entrecruce de diálogos de los participantes, al recurrir a problemas filosóficos contrastados con problemas de la actualidad. Planteado así, la intención es hacer del aula un sitio de producción filosófica (Obiols, 2000), además comprender los niveles de enseñanza a partir de la interacción filosófica, (Astupiña, 2018 & López de Leyva, 2019) y lo que implican los problemas de aprendizaje en distintos contextos, sobre todo en el escolar. El proceso metodológico se realizó en la I.E. Bosques de la Acuarela, del municipio de Dosquebradas, presentándose participantes de las otras dos instituciones mencionadas. Bosques de la Acuarela es una institución que ofrece los niveles de educación preescolar, primaria, secundaria o bachillerato, institución que cuenta con los servicios básicos de atención. En el artículo 3 del manual de

convivencia escolar (2019): describe que el horizonte Institucional a partir de la filosofía centra su enseñanza en la formación de ciudadanos respetuosos del Estado social de derecho, con un profundo respeto por la familia, con sentido de pertenencia y orgullosos de su país.

La educación inicia con la intención de fortalecer habilidades para el trabajo, el rendimiento y la competitividad. Y en cierto sentido se enfrenta a retos en la actualidad González, (2016), así al ofrecer el servicio para la sociedad, el despliegue de enseñanza para la formación ciudadana fundada en los conceptos de justicia, participación, creatividad, respeto y tolerancia, permitió que en el escenario se implementaran los instrumentos, primero se realizaron entrevistas estructuradas y semiestructuradas afines con el problema de investigación, luego se consignó en el diario de campo siguiendo los protocolos de investigación cualitativa, llevándose a cabo en las aulas, la biblioteca, la sala de sistemas y el laboratorio que cuentan con buena iluminación, además en los patios, el jardín y la cancha deportiva de la institución.

Resultados

Con los resultados de esta investigación se demostró que los participantes no tenían una concepción pedagógica creativa, no se identificaron como estudiantes ni profesores creativos, ni en su forma de evaluar se evidenció la creatividad a sus alumnos como una constante. Este análisis se direcciona en dos postulados, por una parte, se resalta que para distinguir el concepto de creatividad, separándolo de variaciones pedagógicas o intencionalidades curriculares, pero es necesario que se promueva desde los mismos autores para potencializar y proponer la creatividad

desde diversos contextos en investigación a través de resultados y se observen líneas provisionales hacia el avance en la enseñanza y los aprendizajes. Se insiste de nuevo, la creatividad no se debe quedar en la postulación de las categorías, ni intenciones propositivas, debe conjugar conceptos y procurar efectos en la práctica transversales e interdisciplinarias, (Morales, 2016).

Por otra parte, Arévalo, et al., (2017) sostienen que el desarrollo del pensamiento crítico se debe fomentar, y esto se puede asociar con la evolución del concepto de creatividad, Guilford, (1987) Ibañez, (1989) con los métodos emergentes asociados a la creatividad en las vertientes: ontológica (Platón, Aristóteles, Fawcett), psicológica (estoicos, Hume), gnoseológica (Kant, Hegel) y estética (Dilthey, Croce) y llegando a la tesis de la evolución creadora de Bergson, (2007) En otras palabras, descubrir las características del pensador creativo como plural, aquel que encuentra facultades intelectivas y afectivas para motivar los aprendizajes filosóficos, distinguir cómo se promueve lo creativo no sólo en los otros, sino también en sí mismo.

Al descubrir ciertos rasgos, se llega al terreno de lo estimulante hacia lo nuevo e inesperado que implica el rigor, las relaciones entre teoría y práctica y sobre esta última teorizar postulados en el actuar creativo que implica flexibilidad, (González, 2016) lo flexible se suma a las estrategias y que desde estas perspectivas el profesor, no es sólo este como tal sino un investigador educativo quien se plantea cómo se desarrolla la creatividad en sus estudiantes desde los procesos pedagógicos y didácticos, lo que implica iniciación, disciplina y libertad. En este último aspecto

la UNESCO, (2007) propone la filosofía a partir de una educación para la libertad.

Asimismo, González, (2016) explica que lo transversal implica o asocia para lo creativo, en los aprendizajes, la tecnología y la didáctica. Por esto, el análisis de cómo surge lo creativo además de la capacidad de razonamiento o los aspectos cognoscitivos, se debe implicar lo afectivo, la emotividad y cómo está sumergida en otros contextos, por ejemplo, los contextos de la vida familiar y social, -lo cotidiano siguiendo las ideas de Csikszentmihalyi, (2006): “Es más fácil potenciar la creatividad cambiando las circunstancias del medio que intentar hacer que la gente piense de una manera creativa” (p.275), es decir, problematiza las connotaciones de la creatividad, saltando de lo metafísico a lo productivo. El proceso cobra relevancia, no en la postura de Hegel, sino en accionar consciente o desde la mirada psicológica y filosófica del actuar.

Entonces, Csikszentmihalyi, (2006) al plantear el interrogante: ¿qué es la creatividad? No surgen respuestas, sino otras preguntas, ¿dónde está la creatividad? Las respuestas no se limitan a alguna actividad mental del individuo, sino también al aval de la sociedad y la aceptación del mismo, por su valor dentro de ella” (p. 275). En estas instancias los fenómenos socioculturales recogen y se expresan en tres tropos: el campo (de conocimiento y acción, el ámbito (de producción) y la persona creativa (quien se caracteriza por entender y expresar de manera holística el conocimiento). Las interacciones del conocimiento, la acción y la producción deben procurarse desde perspectivas transversales e interdisciplinarias, por ejemplo, por medio de los videojuegos hacia el fortalecimiento

del pensamiento creativo, (González, 2016).

Pensar en la creatividad como elemento que se debe potenciar a través de la enseñanza de la filosofía abre un espectro de posibilidades, entre las cuales se destacan temas que cautivan a los niños y jóvenes. Al respecto, González, (2016) sustenta sobre La creatividad en usuarios de videojuegos formulando preguntas como: ¿Qué impulsa el pensamiento creador? al responder, se interpreta que el autor refiere la idea que las manifestaciones creativas en el proceso de aprendizaje no solamente llevan a la adquisición de destrezas en un campo específico dinamizado con gran interés por parte de la persona creativa, sino que aumenta o potencializa la motivación para el dominio alto de conocimiento. Es decir, debe haber tres condiciones necesarias para obtener la creatividad: 1. desarrollo de habilidades cognitivas, 2. Motivación en entender proceso de aprendizajes creativos, 3. Evidencia y desarrollo de procesos creativos. Algo similar, se puede encontrar en la tesis de Csikszentmihalyi, (1996) a través de los llamados “estados de control y motivación como estados de dominio de una materia donde posibles respuestas son aprendidas y donde los problemas que surgen pueden ser resueltos del modo en que venían siendo resueltos” (p. 275). Las connotaciones de reto o desafío elevado asisten la experiencia creativa, es decir, se evidencia complementariedad entre lo cognitivo y motivacional para la resolución de problemas.

Al igual que en la enseñanza de la filosofía surge curiosidad y se responde desde la búsqueda, interrogación, exploración, motivación para adoptar una conducta creativa que se puede extinguir fácilmente así como lo afirma Csikszentmi-

halyi, (1998). Por otra parte, -y desde los presentes planteamientos- se puede pensar la creatividad en el fortalecimiento creativo por medio de la enseñanza del filosofar y la enseñanza de la filosofía de una manera especial, incorporando las mediaciones tecnológicas, los dispositivos electrónicos para potenciar aprendizajes orientados, es posible a través de videojuegos aprender filosofía.

En los anteriores planteamientos y explicaron los aprendizajes creativos cómo los videojuegos pueden contribuir a los aprendizajes, Astupiña, (2018) aporta con su tesis sobre lo que implica la robótica y desarrollo del pensamiento creativo de sus estudiantes, lo cual contribuye desde otros campos disciplinares a perfilar el proyecto a partir de la fusión entre filosofía y creatividad como ejercicio transversal, e interdisciplinar. Sánchez, (2011) refiriendo que un diagnóstico y aplicación de los estilos de aprendizaje en los estudiantes del bachillerato internacional ayuda a una propuesta pedagógica para la enseñanza eficaz de la robótica educativa, como se citó en Astupiña, (2018), buscando el logro de aprendizajes significativos, dando importancia a los materiales reciclables en los trabajos de robótica, lo que permite usar materiales reusables, coherente con el cuidado de la ecología y el planeta. Esto demuestra que uno de los desafíos que implica el pensamiento creativo se refiere a superar las dificultades que significa romper con su rutina y ver una situación de una manera nueva, por ejemplo, a través de la implementación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para aprender a fortalecer el pensamiento creativo.

Al retomar algunos planteamientos de Aguilera, (2017) quien presenta una síntesis de

las teorías de la creatividad y modelos explicativos clásicos, entre ellas; la teoría del umbral de la inteligencia por parte de Torrance (1963), La teoría evolutiva de la creatividad por Campbell (1960), La teoría del pensamiento divergente de Guilford (1983), La teoría de las Inteligencias múltiples de Gardner (2003), es pertinente de este último autor reconocer que formula ocho clases de inteligencias cada una desarrollada dependiendo el sujeto, las personas afianzan más una que las demás. Además el autor sostiene que tanto inteligencia como creatividad se complementan. Gardner insiste que lo creativo surge cuando las personas no se limitan al asumir estrategias facilistas, sino cuando la conjugación entre motivación, la búsqueda permanente al logro de metas y la conjugación de inteligencias se hace manifiesta, lo cual no solamente se puede asociar con el fortalecimiento del pensamiento creativo, sino también con el filosofar creativamente.

Finalmente, Márquez y Torres, (2017) proponen que el desarrollo del pensamiento creativo se da por medio de implementación de metodologías alternativas, se puede asociar con la creatividad en tres perspectivas 1 al reconocer la necesidad de replantear los procesos enseñanza-aprendizaje, 2 interpretar investigaciones anteriores para articular creatividad y filosofía 3 saber cómo se modifican las estructuras cognitivas hacia el meta-aprendizaje (aprender a aprender), por esto, la creatividad puede surgir para que los efectos se renueven en otros campos disciplinares y otros contextos. Por lo anterior es pertinente presentar la siguiente tabla de consistencia:

Tabla 1
Operacionalización de las categorías de estudio

Categorías	Dimensión	Subdimensión	Indicador	Guía de preguntas de la entrevista semiestructurada para profesores y estudiantes
Categoría principal	1.1 Desarrollo profesional	1.1.1 formación filosófica	1.1.1.1 Fortalecer la creatividad por medio de la enseñanza de la filosofía	Para profesores: ¿Cómo enseña el profesor de filosofía?
	Enseñanza del filosofar	1.2 Enseñanza de la filosofía en la educación media	1.2.1.1 Identificar los problemas de la enseñanza de la filosofía	Para profesores: ¿Cuáles son los problemas de la enseñanza de la filosofía?
	2.1 Aprendizaje de la filosofía	1.2.1 procesos de enseñanza y aprendizaje	2.1.1.1 Reconocer los aprendizajes de los estudiantes en la asignatura de filosofía desde modelos tradicionales	Para estudiantes: ¿Cómo aprenden los estudiantes la asignatura de filosofía?
Categoría secundaria	2.2 Aprendizaje del filosofar	2.1.1 problemas de aprendizaje desde los modelos de enseñanza	2.2.1.1 Explicar las diferencias entre aprender filosofía y aprender a filosofar	Para estudiantes: ¿Cuáles son las diferencias entre aprender filosofía y aprender a filosofar?
	Aprendizajes creativos	2.2.1 Propuesta filosófica de aprendizajes en la educación secundaria	2.3.1.1 Sustentar el fortalecimiento de los aprendizajes creativos por medio del filosofar	Para profesores y estudiantes: ¿Cómo se fortalecen los aprendizajes creativos por medio del filosofar?
	2.3 Fortalecimiento del pensamiento creativo por medio del filosofar	2.3.1 Relaciones entre lo filosófico y la creatividad		

Existen diferentes investigaciones relacionadas con esta tesis como las de Chacón, (2018) Márquez y Torres, (2017) y Rivera, (2020) quienes sostienen que las técnicas de análisis de los contenidos y narrativas de discurso deben arrojar resultados que deben ser analizados. Por esto las técnicas que se utilizaron en el proceso de la información recolectada fue por medio de una her-

menéutica educativa la cual consiste en reconocer el paradigma dentro de los estudios sobre el desarrollo educativo que aporta fundamentos para interpretar las prácticas simbólicas que subyacen en los procesos de la formación como hechos culturales. El software utilizado fue ATLAS.ti, el cual permite hacer análisis e interpretación de información en investigaciones cualitativas, ([https://](https://atlasti.com)

atlasti.com). Procurar el carácter de anonimato y confidencialidad en la recolección de datos, propio del ejercicio metodológico en esta investigación es una constante, con el fin de buscar que los resultados se reporten con honestidad sin importar cuáles hayan sido, (Rojas, 2014). Por esto, se analizaron y compararon las investigaciones que abordaron el mismo problema con las interacciones de la población seleccionada para la investigación. Los datos obtenidos por los participantes son confidenciales, ellos firmaron consentimiento informado y se especificó que su participación fue voluntaria y confidencial. Los participantes por lo general pertenecen a comunidades de estratos socioeconómicos de bajos recursos, los criterios de selección y garantías de no discriminación, fueron una constante de la realización del proyecto. Asimismo, se realizaron en el proceso metodológico acciones que buscaron ser acordes con los desafíos de la educación, (Márquez & Torres, 2017) por esto, se aplicaron en la investigación protocolos de consentimiento informado para el uso de datos personales.

A modo de conclusión es pertinente afirmar que al describir la metodología de la investigación, no sólo se decantan el problema y los objetivos, sino que al saber que este diseño metodológico es cualitativo, es una posibilidad que la enseñanza de la filosofía enfrenta problemas de la educación y puede ofrecer alternativas de solución. Esta investigación es viable porque permite que la creatividad evidencie interacciones que pueden ser filosóficas y por consiguiente significativas para los aprendizajes, donde los participantes, con o sin interés por la filosofía, resaltan e identifican acciones que dinamizan el concepto de creatividad. Esto permite

separarlo de variaciones pedagógicas o intencionalidades de currículos, pues son los participantes quienes crearon, potencializaron y propusieron acciones desde el filosofar hacia la creatividad.

Por lo anterior, el alcance del estudio, si bien interpreta y describe los problemas y posibles soluciones de la enseñanza de la filosofía, también propone que el filosofar como estrategia pedagógica ayuda a fortalecer el pensamiento creativo. Asimismo, los instrumentos, el escenario investigativo, el procedimiento en la implementación de instrumentos y las técnicas, buscaron un fin que no se puede pensar como una utopía, sino que, a partir de la observación de la investigación en el aula, se procura que la articulación entre la filosofía y las otras asignaturas lleven a una transformación positiva de la educación.

Discusión y Conclusión

La pregunta de la investigación es ¿Cómo la enseñanza del filosofar en la educación secundaria contribuye para el desarrollo de la creatividad? La respuesta a la pregunta se propone en tres sentidos. A través de la implementación de una estrategia didáctica. El contraste con estudios empíricos y la demostración que la enseñanza del filosofar en la educación secundaria contribuye para el desarrollo de la creatividad, en concordancia con el objetivo general de la investigación que consisten en comprender el significado de la enseñanza del filosofar en la educación secundaria a través de una estrategia didáctica para fortalecer aprendizajes creativos y el supuesto teórico consiste en comprobar si por medio del aprendizaje del filosofar se fortalece el pensamiento creativo, lo cual lleva a hacer la consolidación de estrategias que contengan el objetivo

de la formación filosófica en los colegios, porque el conocimiento del contexto es un dominio importante que influye en el resto de componentes frecuentemente influenciado por la relación del sujeto con los elementos contextuales, Ortega, (2014) y González, (2016) es decir, al revisar el contexto escolar de la enseñanza de la filosofía el profesor asume retos más allá que el aula al buscar y encontrar estrategias para la enseñanza alrededor del porqué enseñar filosofía y qué enseñar. En este sentido si los estudiantes no tienen una conceptualización pedagógica suficiente de la creatividad, el profesor de filosofía tiene nociones básicas que puede potenciar y activar proceso creativo de sus estudiantes.

Por lo anterior, es fácil entender y relacionar, así como lo afirma González, (2016), que cuando se observa la motivación de un creador y se le pregunta sobre sus rutinas, es posible obtener rastros que pueden ayudar a identificar parámetros favorecedores de procesos creativos, si bien es cierto que las posibilidades se multiplican al aumentar el número de disciplinas, técnicas o ámbitos de investigación, también es cierto que la aproximación global es la que ofrecen los cognitivistas al concentrarse en los modos de examinar el trabajo creativo con el nivel oportuno de complejidad. De tal manera que autores como Boden, (1990), al analizar la mente creativa, Csikszentmihalyi, (1997), al explicar cómo surge la creatividad y el *fluir*, Gardner, (1993), por medio del estudio de las inteligencias múltiples, Perkins, (1992) al sostener que pensar y actuar de manera inteligente o una escuela inteligente, Sternberg, (1992), al contrastar una cultura conformista con el papel de la creatividad en la sociedad. Estos autores han centrado sus es-

tudios en personas sobresalientes en algún aspecto científico o artístico para analizar cómo identifican problemas y encuentran soluciones.

Para comprobar si fueron creativos o no los estudiantes, no solamente se aplican las entrevistas, interpretan y analizan los resultados y se selecciona la información, sino que también es pertinente clasificar y decantar los grupos de participantes, con los más avanzados e interesados en consolidar un sistema de búsqueda de espacios basados en aproximaciones adecuadas al problema planteado y encontrar pistas que dieron buenos resultados alternativos a los problemas entorno al aprendizaje de la filosofía y fortalecimiento del pensamiento creativo, encontrar estudiantes con características propositivas, deseo de recompensa evidenciada en aprendizajes significativos, interés de reconocimiento social muy similar a lo planteado por Estallo (1995, p 86), citado por González, (2016) y corroborado con Gardner, (1993), desde lo que significa en la práctica las inteligencias múltiples.

Para comprobar si con la aplicación estrategia didáctica se fortalece el desarrollo del pensamiento creativo, se analizan tres aspectos, el interés de los estudiantes al momento de convocar inicialmente su participación en la propuesta, revisar a cuántos les impacta la idea, seleccionar los rangos de edades y grados y se analizan los datos obtenidos por las entrevistas y diario de campo. Estos tres aspectos permiten inicialmente desarrollar diferentes maneras aprender a filosofar lo cual potencia destrezas mediante el aprendizaje de temas nuevos, (Márquez y Torres, 2017).

Otra manera de comprobar si la aplicación estratégica fortalece el desarrollo del pensamiento creativo es por medio de los resultados que con-

cluyeron que existe una relación directa entre las habilidades del pensamiento creativo y el aprendizaje del filosofar, determinando la necesidad de diseñar una guía metodológica sobre técnicas que permitan desplegar y fortalecer diferentes habilidades, similar a lo propuesto por Matute y Méndez, (2018) al corroborar una estrategia didáctica que permite generar proceso de análisis, síntesis, inferencia, y concebir aprendizajes significativos.

Aguilar, (2019) plantea algunos métodos filosóficos y estrategias didácticas para enseñar filosofía y enseñar a filosofar, lo cual sirve de insumo para corroborar si o no los estudiantes desarrollaron el pensamiento creativo. Este autor propone que las estrategias señaladas pretenden alcanzar equilibrio y complementariedad entre lo teórico-conceptual y lo procedimental que implica una aproximación conceptual a la didáctica de la filosofía. En cambio en esta tesis las formas de uso adecuado de métodos y estrategias posibilitan mejores enlaces con el conocimiento filosófico y responder a la pregunta de cómo enseñar a filosofar, estableciendo una finalidad que conlleva dos formas de entender a la filosofía: desde la actitud, y el filosofar que consiste en saber interrogar y buscar respuestas, lo cual se puede asociar con el fortalecimiento del pensamiento creativo.

Cómo se aprende a filosofar para luego fortalecer el pensamiento creativo o a la inversa. A través de una provocación o motivación instada por el profesor o el estudiante, por lo general el profesor es mediador. Sin embargo, desde la didáctica de la filosofía se busca favorecer actividades interactivas como convocar, generar grupos de discusión, conversatorios con base a lectura de textos, temas de problematización sobre pensamiento

interpretativo crítico, creativo y propositivo. Por ejemplo existen diversos métodos filosóficos y estrategias que contribuyen para enseñar a filosofar, uno de ellos es el método socrático, (Aguilar, 2019) que consiste en la formulación de preguntas y la generación de respuestas estableciendo un diálogo, según el cual el profesor puede obtener del estudiante los conocimientos previos, llevándolo hacia el descubrimiento de nuevos conocimientos, con la interrogación no solamente se puede extraer los preconceptos sino también se puede identificar los propios sentimientos, así como también permite conocer lo que piensa, hace y dice el estudiante.

Otra estrategia filosófica es la de analogía, (Aguilar, 2019) que consiste en analizar los rasgos característicos de dos o más situaciones, ideas, problemas, hechos o personajes con la finalidad de encontrar relaciones de semejanza entre los diferentes, lo analógico puede llevar a interrogar pero lo más importante para aprender a filosofar es saber preguntar y su finalidad, por ejemplo ¿Qué es más importante? es reflexionar, repensar situaciones, hechos, ideas o problemas con el fin de fundamentar, contextualizar, proponer y transformar la realidad, ¿Por qué?, ¿Cuál?, ¿Cuáles son los aportes de ese tema para mi vida y para mi formación?, ¿Qué aspectos se encuentran vigentes en mi vida, en la sociedad actual y en el mundo en general? Todas las preguntas tienen como finalidad que el estudiante aprenda a discernir la información, reflexionar, repensar, comparar, explicar, pueda tomar decisiones y construir su opinión, (Aguilar, 2019).

Aplicabilidad de los resultados

La aplicación de un modelo o estrategia didáctica que se centra en describir cómo la enseñanza del filosofar en la educación secundar-

ia mejora la creatividad en los aprendizajes, es posible y se puede demostrar por diversas investigaciones similares a esta como es el caso de López de Leyva, (2019) que ha desarrollado y diseñado métodos, programas, técnicas y estrategias sobre los aspectos fundamentales implicados en el aprendizaje, en la búsqueda de mejorar los modelos educativos superando la enseñanza instruccional. La función estratégica de la presente tesis consiste en tres momentos: formular, aplicarla y comprobar si los estudiantes desarrollaron aprendizajes creativos por medio del filosofar.

La formulación reside en analizar las funciones del docente de filosofía encaminadas a hallar el rol de mediador de aprendizajes creativos en sus estudiantes. En este caso el profesor cambia su papel en el aula de clase, pues ya no trabaja de la manera tradicional sólo en la educación media donde se orienta filosofía en la educación oficial, sino en toda la secundaria, lo hace a la par con sus estudiantes, complementando las indagaciones, orientando la búsqueda de información, estimulando, motivando, tanto a los niños como a los jóvenes interesados en la filosofía. Por lo tanto, no dedica todo su tiempo a transmitir información, atiende con más dedicación a aquellos estudiantes que presentan dificultades. En este sentido, al igual que Rodríguez, (2013) y López de Leyva, (2019) comprende que es importante destacar que la función del docente debe ser planificar y coordinar actividades, facilitar recursos, orientar y mediar. El docente debe ser un mediador del proceso de aprendizaje de sus estudiantes, por lo tanto, gran parte de sus esfuerzos deben estar dedicados a contribuir con el trabajo autónomo que ellos realicen, siguiendo y observando lo más cercano posible sus

actuaciones hacia aprendizajes creativos.

La aplicación de la estrategia consiste en cuatro pasos: a) el docente como mediador planifica y gestiona el trabajo escolar, prepara las entrevistas y otras acciones para el desarrollo de la unidad didáctica en la búsqueda de un aprendizaje creativo desde el filosofar, b) motiva a los estudiantes no sólo de la educación media, sino de toda la secundaria a participar en un proyecto de aula abierta que consiste en asistir a eventos extraescolares con miras al progreso escolar para el desarrollo de la creatividad, similar a lo propuesto por Márquez y Torres, (2017) con la diferencia que esta investigación da otras connotaciones a la didáctica de la filosofía. c) se consolida el grupo, denominado semillero de filosofía, evidenciando en los estudiantes aprendizajes autónomos, porque ellos sustentan interacciones entre las diversas fuentes de información y los encuentros con temas de discusión, evidenciando una didáctica del conocimiento. d) con la aplicación de la estrategia didáctica, los estudiantes hacen consciente de su propio aprendizaje, identifican habilidades, limitaciones, corroboran en qué consiste aprender filosofía y diferencian qué es aprender a filosofar, entienden cómo se fortalece el pensamiento creativo.

La aplicación de la estrategia didáctica y comprobación de datos con resultados en el proceso de gestión y planeación se hace convocatoria abierta, luego con los participantes interesados inicialmente se hace una caracterización aplicando abiertamente una entrevista que permitió desarrollar una observación sobre estrategias que emplea el estudiante para aprender. Con la información obtenida sirvió como base e identificar la forma utilizada por los estudiantes para procesar la in-

formación, teniendo presente que el pensamiento creativo está más en contacto con la imaginación que con el pensamiento racional, (Márquez & Torres 2017). Sin embargo, la diferencia de esta investigación pregunta a los participantes de su interés por la filosofía y el pensamiento creativo, complementando sus respuestas con la intención de mejorar el desarrollo de habilidades y destrezas mediante técnicas y estrategias como motivación, fortalecimiento del pensamiento creativo, memoria, atención solución de problemas, prestar atención a sus propias ideas y las de otros.

Agradecimientos

Es pertinente darle infinitas gracias a las instituciones y personas que permitieron llevar a cabo esta investigación, a Instituciones públicas de la ciudad de Pereira y Dosquebradas como: Escuela de la Palabra, María Dolorosa, Bosques de la Acuarela, y a la Universidad Cuauhtémoc, Aguascalientes de México, a la revista ARJEAD, el grupo de participantes voluntarios, grupo de juicio de expertos y en especial a la maestra Doctora Martha Leticia Barba Morales.

Referencias

- Aguilera, A. (2017). *Teorías de la creatividad y modelos explicativos clásicos*. Recuperado de <http://anamariaaguilera.com/teorias-de-la-creatividad/>
- Arévalo, L. Burgos, M. & Medina, K. (2017) *Aportes teóricos que contribuyen al desarrollo del pensamiento crítico en educación inicial*. (Tesis de especialización de gerencia en proyectos educativos). Universidad Francisco José de Caldas, Colombia.
- Astupiña T. (2018) *Robótica y desarrollo del pensamiento creativo de los* (Tesis de Especiali-

dad profesional). Universidad Huancavelica, Perú. Recuperado de <http://181.65.181.124/handle/UNH/1671>Avelino, G. A. (2015) las prácticas pedagógicas en filosofía Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/54804/1/1022947477.2016.pdf.pdf>Tesis

Cerletti, A. (2008). *La enseñanza de la filosofía como problema filosófico*. Buenos Aires, Argentina. Libros del Zorzal.

- Csikszentmihalyi. M. (1998) *Creatividad*. Paidós. Barcelona: Paidós.
- Chacón, A. J. (2018) *Aportes a la concepción de alteridad, en el marco de la enseñanza de la filosofía*. (Tesis de licenciatura). Universidad Santo Tomás, Colombia. Recuperado de <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/14749>
- Contreras, G., Muñiz, L. & Cardona, A. (2019) *La filosofía como método de enseñanza y aprendizaje en la educación primaria. Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa (RECIE) 4, (2)*
- Dewey (1998) *Cómo pensamos*. Traducción de M. Galmarini. Ed. Paidós. Barcelona.
- Fuentes, F. (2015) *Una educación filosófica: arte de vivir, experiencia y educación*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado de
- Gaitán, R. C., López, E., Quintero, M. & Salazar, W. (2010) *Orientaciones Pedagógicas para la Filosofía en la Educación Media*. Ministerio de Educación de Colombia Recuperado de: <http://die.udistrital.edu.co/publicaciones/libros/orientaciones-pedagogicas-para-la-filosofia-en-la-educacion-media>
- González, L. (2016) *La creatividad en usuarios*

- de videojuegos. (Tesis doctoral) Universidad Complutense de Madrid, España Recuperado de <https://eprints.ucm.es/37142/1/T37043.pdf>
- López de Leyva, P. (2019). Creatividad cotidiana: una mirada retrospectiva desde la historia de la filosofía *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores* (2) Recuperado de <http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>
- Márquez, T. M. & Torres, A. M. (2017). *Desarrollo del pensamiento creativo en el desempeño cognitivo de los estudiantes. Propuesta: diseño de una campaña metodológica*. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador
- Matute, G. W. & Méndez, U. C. (2018). *La comprensión lectora y su incidencia en el desarrollo de las habilidades del pensamiento crítico - creativo, en los estudiantes del octavo año de la unidad educativa básica fiscal "Padre Antonio amador". Diseño de una guía metodológica sobre técnicas de comprensión lectora* (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Morales, O. D. (2016). Los retos de la enseñanza de la filosofía en el mundo globalizado. *Revista académica Escribanía* (14) Recuperado de <https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/escribania/article/view/1814>
- Ortega, H.M. (2014) *La creatividad en la enseñanza del docente universitario de la universidad autónoma de Zacatecas, México*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/28480/1/T35768.pdf>
- Rivera, L. (2020) Enseñanza de la filosofía y construcción de subjetividades ético-políticas para la comprensión de la paz. (Monografía de licenciatura). Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Colombia. Recuperado de <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/26298>
- Rodríguez, H. L. (2013) Estrategia didáctica: Aprendizaje de la filosofía desde procesos metacognitivos para estudiantes de grado undécimo del Colegio San Cristóbal Sur I.E.D (Tesis de especialidad). Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá. Recuperada de: <http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/9167/TO-15368.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas, D. (2014). La formación del filósofo: Enseñanza y aprendizaje del filosofar. (Monografía de licenciatura). Universidad Santo Tomás, Bogotá. Recuperado de <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/3512>
- Swift, S. (2015) *Desarrollo de la creatividad en el aula*. Recuperado de <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/3256/SWIFT%20GARCIA%2C%20STEPHAN%20NY.pdf?sequence=1>