



LICENCIATURA EN

Diseño Gráfico

y medios digitales

mapa curricular

MODALIDAD FLEXIBLE

NO DE RVOE. 2032

Escuela de la
Creatividad



¿POR QUÉ ESTUDIAR

Diseño Gráfico

y Medios Digitales

EN UNIV. CUAUHTÉMOC?

TALLERES Y LABORATORIOS

Contamos con lo mejor en tecnología para que tu formación sea a la vanguardia y competitiva. Cortadora Laser, impresora 3D, Realidad Aumentada y Laboratorio de Materiales.

PRÁCTICAS

- » Formación integral
- » Manejo de sistemas digitales
- » 75% práctica
- » Enfoque específico.

DOCENTES

Personal Docente de gran experiencia y especialistas en su área en la que imparten cátedra.

FORMACIÓN

Para investigar, diagnosticar, crear, ejecutar y distribuir proyectos de comunicación a través de las diversas plataformas comunicacionales.

Mapa Curricular

FORMACIÓN BÁSICA

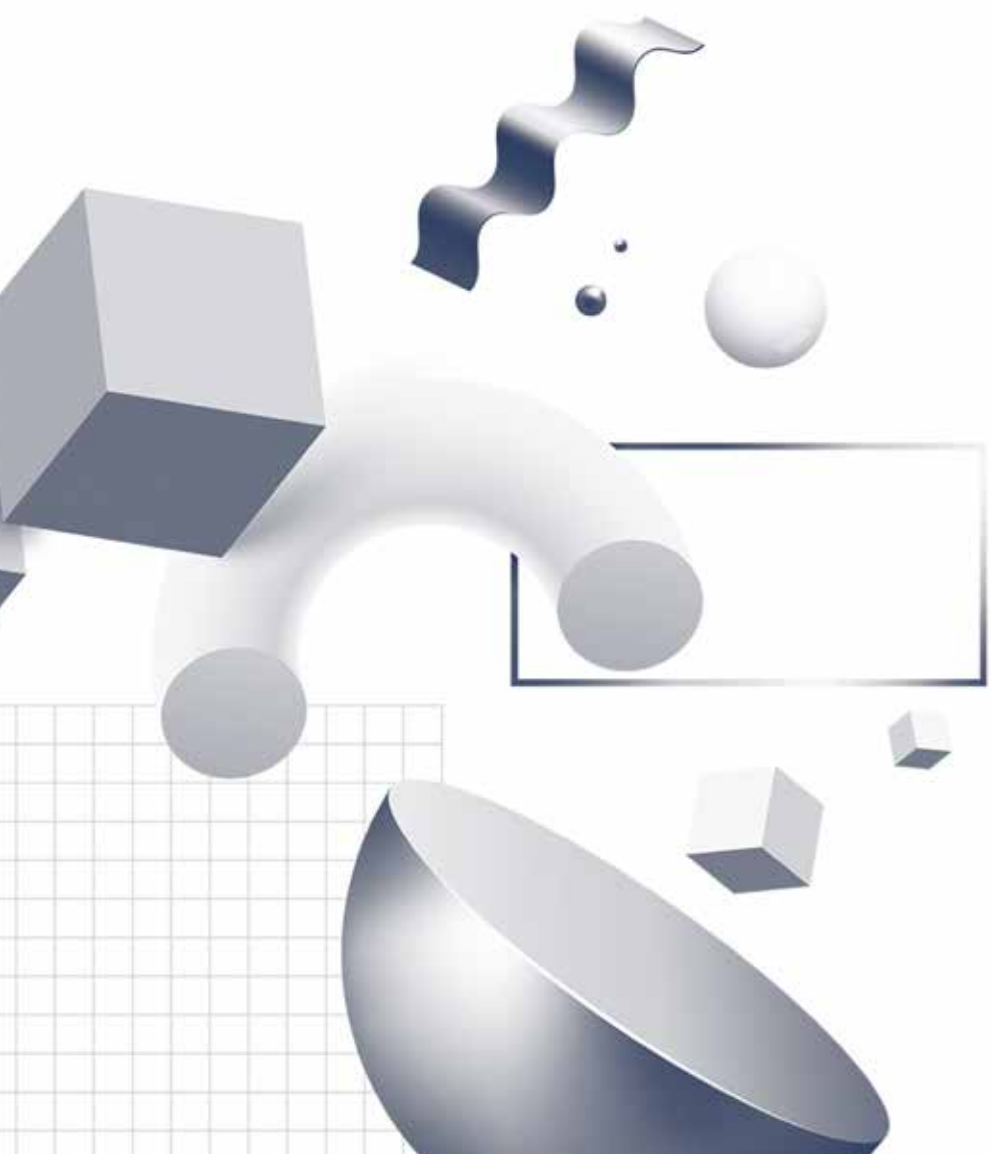
- » Técnicas de Dibujo Vectorial
- » Fundamentos de la Imagen
- » Introducción a la Tipografía
- » Observación y Bocetaje
- » Diseño Básico
- » Historia de la Comunicación Gráfica
- » Técnicas de Edición y Composición de Imágenes Digitales I
- » Análisis y Conceptualización del Diseño
- » Tipografía Aplicada
- » Teoría de la Composición Gráfica
- » Dibujo Natural
- » Técnicas de Edición y Composición de Imágenes Digitales II
- » Color
- » Taller de Composición Gráfica
- » Técnicas de Ilustración
- » Fundamentos Psicológicos del Comportamiento Humano

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- » Inglés I
- » Inglés II
- » Inglés III
- » Inglés IV

FORMACIÓN ESPECIALIZADA

- » Técnicas de Maquetación Editorial
- » Taller de Creatividad y Pensamiento Creativo
- » Diseño Editorial I
- » Estadística
- » Fotografía Digital
- » Técnicas de Publicación Editorial Digital
- » Metodología Creativa
- » Diseño Editorial II
- » Taller de Serigrafía
- » Fotografía Publicitaria
- » Técnicas de Edición de Video
- » Seminario de Lingüística y Semiótica I
- » Técnicas de Impresión
- » Diseño de Logotipo
- » Ilustración Aplicada al Diseño
- » Técnicas de Efectos Visuales y Motion Graphics
- » Seminario de Lingüística y Semiótica II
- » Pre-prensa Digital
- » Identidad Corporativa
- » Diseño de Interfaces
- » Técnicas de Producción Web I
- » Introducción a la Publicidad y Medios Publicitarios
- » Gráfica del Entorno
- » Diseño Publicitario
- » Emotional & Experiential Marketing
- » Técnicas de Producción Web II
- » Investigación Aplicada
- » Diseño Gráfico de Envase y Embalaje I
- » Taller de Desarrollo Empresarial y Plan Profesional
- » Proyecto Profesional Aplicado
- » Técnicas de Modelado 3D
- » Cotización de Proyectos de Diseño
- » Diseño Gráfico de Envase y Embalaje II
- » Diseño de Display y Escenografía
- » Técnicas de Presentación de Proyectos
- » Relaciones Públicas
- » Técnicas de Animación
- » Taller de Campañas Sociales
- » Taller de Campañas Comerciales
- » Taller de Campañas Digitales
- » Ética Profesional
- » Legislación de Medios y Mensajes





UCA
ESCUELA DE LA
CREATIVIDAD

Informes

UNIVERSIDAD CUAUHTÉMOC PLANTEL AGUASCALIENTES

www.ucuauhtemoc.edu.mx

973 11 22 y 33 Ext. 104

Redes sociales

Universidad Cuauhtémoc Aguascalientes

 [ucuauhtemocags](#)

 [ucuauhtemocags](#)

 [Universidadcuauhtemoc](#)

www.ucuauhtemoc.edu.mx

informes@ucuauhtemoc.edu.mx

Av. Siglo XXI #6104, **Solidaridad I**
C.P. 20196 Aguascalientes, México.