



**UCA**  
COMUNICACIÓN

LICENCIATURA EN  
**COMUNICACIÓN Y  
PRODUCCIÓN  
AUDIOVISUAL**

# mapa curricular

MODALIDAD **ESCOLARIZADO**

NO DE RVOE. 2034



**FORMACIÓN**  
INTEGRAL  
**MANEJO DE**  
SISTEMAS DIGITALES  
**75% PRÁCTICA**  
ENFOQUE ESPECÍFICO

**FORMACIÓN** Para investigar, diagnosticar, crear, ejecutar y distribuir proyectos de comunicación a través de las diversas plataformas comunicacionales.

TALLERES Y  
**LABORATORIOS** Con lo mejor en tecnología para que tu formación sea a la vanguardia y competitiva. Cortadora Laser, impresora 3D, Realidad Aumentada y Laboratorio de Materiales.

**DOCENTES** De gran experiencia y especialistas en su área en la que imparten cátedra.



# MAPA CURRICULAR

## ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA

- » Fundamentos de la Imagen
- » Técnicas de Dibujo Vectorial
- » Diseño Básico
- » Expresión Escrita
- » Fundamentos de la Comunicación
- » Historia de la Comunicación Audiovisual
- » Historia de la Comunicación Gráfica
- » Técnicas de Edición y Composición de Imágenes Digitales I
- » Conceptos Sociológicos aplicados a la Comunicación
- » Análisis Literario
- » Teorías de la Comunicación
- » Fundamentos Psicológicos del Comportamiento Humano
- » Técnicas de Edición y Composición de Imágenes Digitales II
- » Historia Mundial Contemporánea
- » Literatura y Medios Audiovisuales
- » Prensa, Técnica y Teoría
- » Taller de Creatividad y Pensamiento Creativo
- » Estadística
- » Fotografía Digital
- » Guión Audiovisual/ Estructura Escrita
- » Estructura del Periodismo

## ÁREA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- » Inglés I
- » Inglés II
- » Inglés III
- » Inglés IV

## ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

- » Metodología Creativa
- » Fundamentos de Audio y Video
- » Guión Audiovisual II
- » Creatividad Narrativa
- » Producción Periodística Digital
- » Sonido
- » Seminario de Lingüística y Semiótica I
- » Técnicas de Edición de Video
- » Portafolio Fotográfico
- » Social Media Marketing
- » Narrativa Audiovisual
- » Técnicas de Locución y Montaje
- » Seminario de Lingüística y Semiótica II
- » Técnicas de Efectos Visuales y Motion Graphics
- » Legislación de Medios y Mensajes
- » Cine I
- » Producción Audiovisual
- » Producción Radiofónica
- » Emotional & Experiential Marketing
- » Relaciones Públicas
- » Introducción a la Publicidad y Medios Publicitarios
- » Cine II
- » Realización Audiovisual
- » Comunicación Multimedia
- » Taller de Desarrollo Empresarial y Plan Profesional
- » Investigación Aplicada
- » Seminario de Ciencia Política
- » Organización y Desarrollo de la Empresa Audiovisual
- » Taller de Animación y Efectos Especiales
- » Filosofía Social
- » Taller de Diseño de Imagen
- » Proyecto Profesional Aplicado
- » Opinión Pública
- » Paradigmas de la Comunicación
- » Nuevas Tecnologías Audiovisuales
- » Técnicas de Presentación de Proyectos
- » Taller de Campañas Comerciales
- » Taller de Campañas Sociales
- » Ética Profesional
- » Taller de Campañas Digitales



**UCA**  
COMUNICACIÓN

## INFORMES

 Universidad Cuauhtémoc Campus Ags.

 449.541.53.74

Tel. 01 (449) 973. 11. 22 Ext. **104**

Calle Adolfo López Mateos #102

Jesús María, Aguascalientes.

## REQUISITOS

- » Acta de nacimiento (original y 2 copias)
- » Certificado de preparatoria legalizado (original y 2 copias)
- » Comprobante de domicilio reciente (2 copias)
- » Curp (2 copias)
- » Carta de buena conducta (original y 2 copias)
- » 6 fotografías tamaño infantil, blanco y negro de estudio, ropa clara y papel mate.

**Para alumnos fuera de México, preguntar por requisitos.**